

Frank Delsaert Designer

Grafische ervaring uit print media

- **2015 – 2017** • Zoekt actief werk, volgt opleidingen en workshops
- **2012 – 11-2014** • **Grafisch & Fotoredacteur Rndom**
Het Nieuwsblad (huis-aan-huisblad) • Mediahuis - Antw.
(32 edities, wekelijks, oplage 2.000.000 expl.)
- **1987 – 2012** • **Polyvalent Grafisch Redacteur Het Nieuwsblad,**
De Gentenaar, Het Volk • Corelio Publishing
- **1985 – 1987** • **Opmaker kranten** De Standaard-Het Nieuwsblad,
De Gentenaar • VUM, Groot-Bijgaarden
- **Studie** • **A2 HIGRO**, Gent, Grafisch ontwerpen & lay-out 1984

Gedreven Communication Designer

- @ frank.delsaert@scarlet.be
- in be.linkedin.com/in/frankdelsaert
- twitter.com/FrankDelsaert
- www.delsaert.be
- www.pinterest.com/delsaert/
- frankdelsaert.wordpress.com
- 09 355 91 99

Passie voor de digitale wereld

 **Alumni-prijs**
"Tijdschriftvernieuwing" HIGRO

GRAFISCHE SOFTWARE

- Adobe Flash CS6 (e-learning vdab)
- Adobe Indesign (gev ord, Cevora,2015)
- Adobe Illustrator CC (gevoord., Cevora,)
- Adobe Dreamweaver (Cevora,2015)
- Adobe Muse (Cevora,2015)
- Adobe Edge (Cevora,2015)
- Adobe Acrobat DC (Cevora, 2015)
- Adobe Edge Animate (bas. Cevora)
- Adobe Indesign: DPS (Cevora, 2015)
- Adobe Photoshop CC (vervolm., 2015)
- E-magazines (epub) ontwerpen
- Visueel communiceren met Infographics (ls, Cevora,2014)

MARKETING

- Marketing (module I, Cevora,2015)
- Marktonderzoek (bas, Cevora 2015)
- Marketing via Mobile Media (Cev.)
- Social Media Marketing (Mod. II, Cev)
- Conversationmanagement (Cev. '15)
- Heeft uw bedrijf al een Chief Experience Officer (CXO)? (Cevora)

SOCIAL MEDIA

- E-mail Marketing (Cevora, 2015)
- Mailchimp nieuwsbrieven (Syntra)
- Facebook Bedrijfspagina (F1plus)
- Creatie en Optimalisatie Mailings
- Schrijven voor Internet en Social Media
- Google Analytics (Cevora, 2015)
- Professioneel bloggen (Syntra, 2016)
- Succesvol posten op Social Media (Syntra)
- Klantgericht communiceren (vdab, 2017)

WEBDESIGN

- CSS (basis, Cevora, 2015)
- HTML5 (basis, Cevora, 2015)
- Responsive Webdesign (Cevora)
- Usability Websites (Cevora, 2015)
- Joomla 3.x (lsbo, cvo, 2015)
- WordPress basis (Vormingplus, 2015)
- SHUTTLE, Website Builder (Lab9)
- JavaScript (Bezig, lsbo, 2016)

VAARDIGHEDEN

- Optimale Teambinding met Insights
- Integrale Kwaliteitszorg (IKZ)
- Creatief problemen oplossen (Cevora)
- De kracht van het geheugen (Cevora)

- Proactief handelen (Cevora, 2015)
- Effectief Pitchen (Cevora, 2015)
- Evenementen beheren & promoten

JOURNALISTIEK

- Transmedia en Corporate Storytelling (Syntra Midden-Vlaanderen Sint-Niklaas)
- Cameratechnieken (Syntra, 2016)
- Digitale journalistiek (Vormingplus)
- Filmen met drones (Quindo, 2016)
- Digital Storytelling (Quindo, 2016)
- Datajournalistiek (Vormingplus)
- Brand Journalism (VVJ infosessie, 2016)
- Corporate Storytelling (Mediarte, 2016)
- Manipulatie in beeldjournalistiek (2016)
- Data Scraping (APP, 2016)
- Journalistiek en nieuwe technologieën (seminar VVJ, Boom 2016)

TALEN

- Nederlands: moedertaal
- Frans: goed (eLAO B1)
- Engels: goede kennis