



Het toerisme in Antwerpen in cijfers 2011

25-01-2012 / Bodega

Toelichting door:

Schepen Philip Heylen

Mevr. Annik Bogaert



Overzicht

- De Cijfers van 2011
 - Baliebezoek
 - Website
 - Media- & tradebezoeken
 - Meetings, incentives, congres, events
 - Gegidste rondleidingen
 - Musea
 - Monumentale Kerken
 - Attracties
 - Overnachtingen





De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres

Baliebezoek

- 302.743 bezoekers geteld
- Stijging van 3,5%

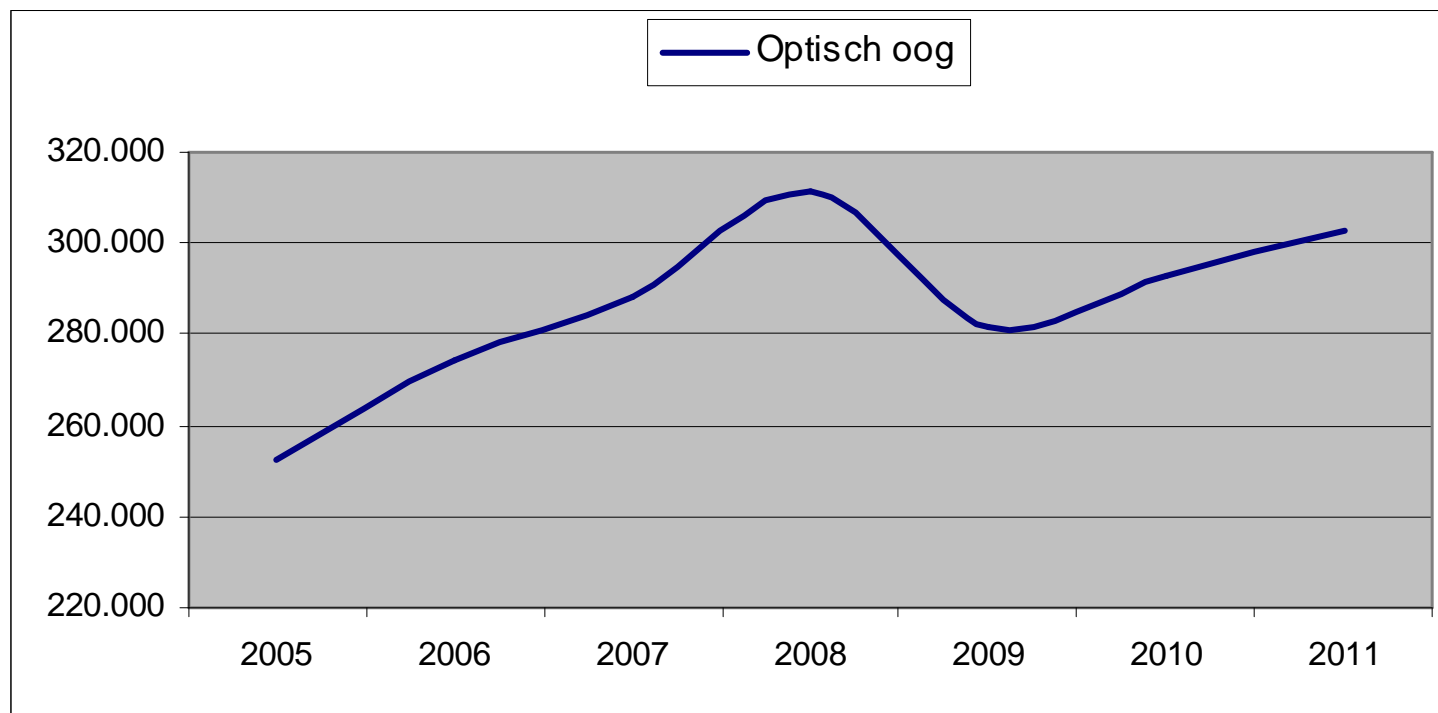
	Nationaliteit	Aandeel
1	België	33,6%
2	Nederland	19,3%
3	Spanje	10,4%
4	Duitsland	6,3%
5	Frankrijk	5,2%
6	UK	3,6%
7	USA	3,0%
8	Italië	2,3%
9	Oost-Europa	2,3%
10	Japan	2,1%





De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres

- Baliebezoek trend 2005 tot 2011 (vergelijkbare metingen sinds 2005)





De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres

Website

- 479.292 bezoekers
- 383.178 unieke bezoekers
- 47% Nederlandstalig
- 17% Engelstalig
- Gemiddeld 5 pagina's per bezoek
- Gemiddeld 3min49sec op de site

Top 10		
Land/gebied	# Bezoeken	% Bezoeken
België	246.498	51,43%
Nederland	108.074	22,55%
Duitsland	45.938	9,58%
Frankrijk	19.540	4,08%
UK	8.945	1,87%
USA	6.634	1,38%
Spanje	5.045	1,05%
Zwitserland	3.323	0,69%
Italië	3.289	0,69%
Oostenrijk	2.447	0,51%





De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres

Antwerpen winkelparadijs

Anai Antwerp!

Antwerpen is allang niet meer alleen de stad van gezelligheid, friet en bier. Het is een ultrahip modebolwerk met vooruitstrevende ontwerpers en bijzondere boetiekjes. Als je ze weet te vinden, tenminste. Summertime wijst je de weg.

Antwerpen

Museum am Strom ist eröffnet worden

Spektakuläre Architektur und historische Sammlung: in Antwerpen hat am Dienstag das neue „Museum am Strom“ (MAS) offiziell eröffnet worden.

ROSTRO RES

ANTWERP, BELGIUM

POPULATION 455.000 • LANGUAGE FLEMISH, AKA VLAAMS OR NEDERLANDS • UNIT OF CURRENCY EURO • COST INDEX GLASS OF SUPERB BEER €3 (US\$4.80), HOTEL DOUBLE/DORM ROOM €100 (US\$140), TAXI RIDE €5 (US\$7.70), CONE OF FRITES €2.50 (US\$3.85), BIKE HIRE PER DAY €10 (US\$15.40)

andere dan anders

ANTWERPEN

Nog altijd scoren de Vogelmarkt en de Meir torenhoog op de lijst met populaire Antwerpse attracties. Maar de Schoonheid is zoveel meer: bijzondere designwinkels, een superhip park en zelfs een 'naïve future'!

- Telegraph
- New York Times
- Wall Street Journal
- Travel Magazine
- Marie Claire
- Ideal
- Vogue
- la Republic
- Die Zeit
- De Volkskrant
- Berliner Zeitung
- The Economist
- Lonely Planet
- ...



STAD ANTWERPEN

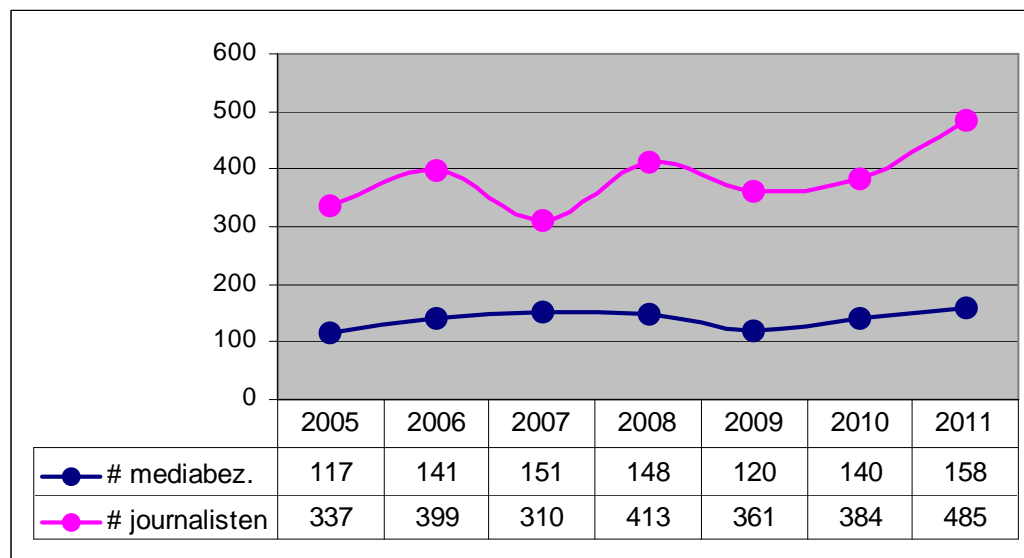


De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres

Mediabezoeken

- samenwerking Toerisme Vlaanderen en Antwerpen Toerisme & Congres
- 158 bezoeken voor in totaal 485 journalisten (incl. 111 journalisten ikv. opening MAS)
- Excl. 150 journalisten ikv. Belgisch/Nederlandse opening MAS (geen eigen organisatie)

	<i>Land</i>	<i># bezoeken</i>	<i># journalisten</i>
1	België	27	58
2	Japan	19	52
3	Frankrijk	17	26
4	Duitsland	16	22
5	UK	15	32
6	Nederland	13	23
7	US	12	17
8	China	9	45
9	Spanje	3	5
10	India	3	11





De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres

Tradebezoeken

- samenwerking Toerisme Vlaanderen of Antwerp Cruise Port en Antwerpen Toerisme & Congres
- 32 bezoeken voor in totaal 479 professionelen uit de toeristische sector

Land	# bezoeken	#bezoekers
Duitsland	8	154
US	4	15
Rusland	3	29
UK	3	62
Israël	2	12
Oostenrijk	2	21
China	1	8
Frankrijk	1	8
India	1	9
Italië	1	23
Japan	1	17
Noorweger	1	12
Portugal	1	17
Spanje	1	82
Thailand	1	9

Trend tradebezoeken '09-'10-'11		
2009	23	320
2010	25	320
2011	32	479





De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres

Meetings & Congressen

Gebaseerd op 186 meetings die beroep hebben gedaan op de diensten van Antwerpen Toerisme & Congres en die hebben plaatsgevonden.

Aantal personen:

Meetings tussen 10 en 39 personen:	56
Meetings tussen 40 en 199 personen:	75
Meetings tussen 200 en 499 personen:	18
Meetings tussen 500 en 999:	9
Meetings tussen 1000 en 1999:	5
Tss 2000 en 4999:	2

Aantal dagen:

1 dag:	42
2 tot 3 dagen:	98
4 tot 5 dagen:	17
Meer dan 5 dagen:	4 (Hier zitten ook wel beurzen mee in opgenomen zoals Breakbulk, TOC,...)

Nationale congressen:	95
Internationaal congressen:	89





De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres

- Belangrijkste landen: België, Nederland, UK, Frankrijk
- Vb: congres van de gerechtsdeurwaarders, ENAS sportcongres, European Quality Assurance Forum, Tugnology, Europees congres softbal, Bridges to Work conference, Nationaal voorzitterschap Professional Womans Association Belgium, Japan Tobacco International
- Sitevisits:
10 visits vooral ter voorbereiding van congressen of meetings





De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres

- Geleide bezoeken

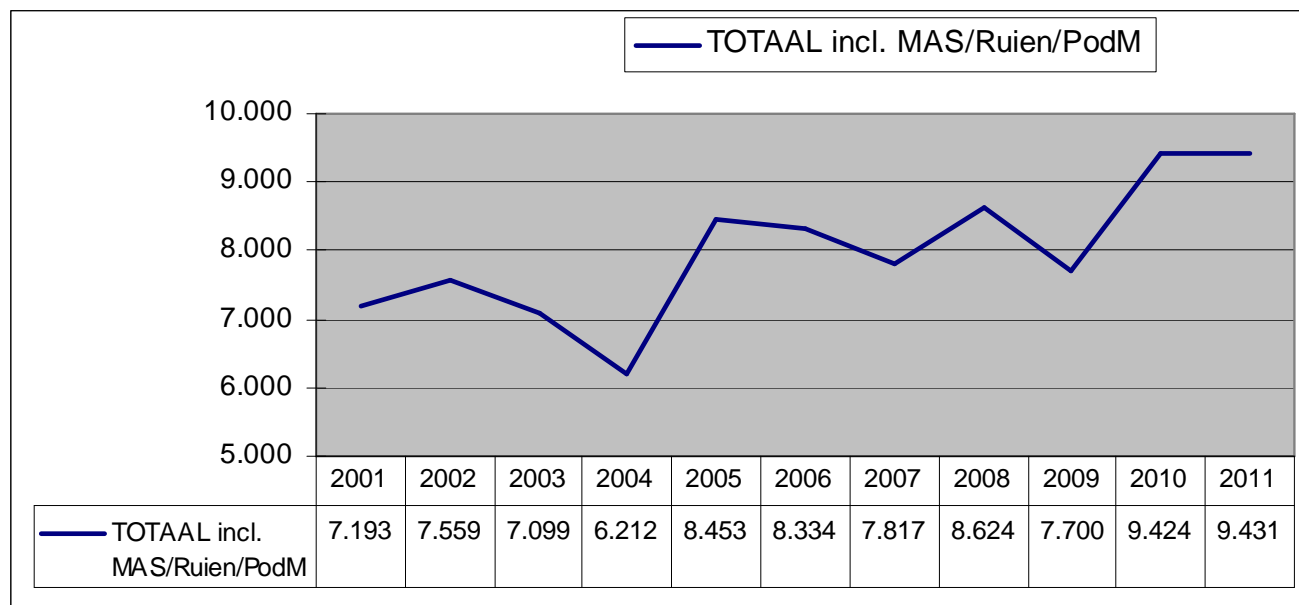




De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres

- Gegidste rondleidingen

- 9.431 gidsbeurten (incl. Quicktour MAS, Ruihuis & Paleis op de Meir)
 - Ruim 140.000 personen hebben deelgenomen aan de rondleidingen
 - Stabiel (+ 0.07%) tegenover 2010





De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres

- Topthema's gegendste wandelingen

Thema/naam	# rondleidingen
STADSWANDELING	1090
" <u>sinioren</u> heten u welkom"	900
RUIEN	959
PALEIS OP DE MEIR	912
EILANDJE	95
"cirkelen rond <u>MAS</u> "	300
"verleden van het eilandje"	52
CENTRAAL STATION	366
"Joodse Wandeling"	184
"Multiculturele Wandeling"	183
<u>PLANTIJN-MORETUS</u>	311
RUBENSHUIS	317
" <u>Rubenswandeling</u> "	34
DIAMANTMUSEUM	222
"Diamantwandeling"	143

- MAS thema's

MAS-Thema	# rondleidingen
Architectuur	280
Atelier	84
Leven en Dood	226
Machtsvertoon	87
<u>MAS</u> tour	937
Meesterwerken	443
<u>Nocture</u> (gn thema)	131
<u>MAS Quicktour</u>	575
Wereldhaven	163
Wereldstad	170
Zakformaat	57
	3153





De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres





De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres

- Evolutie cruise markt 2007 - 2012

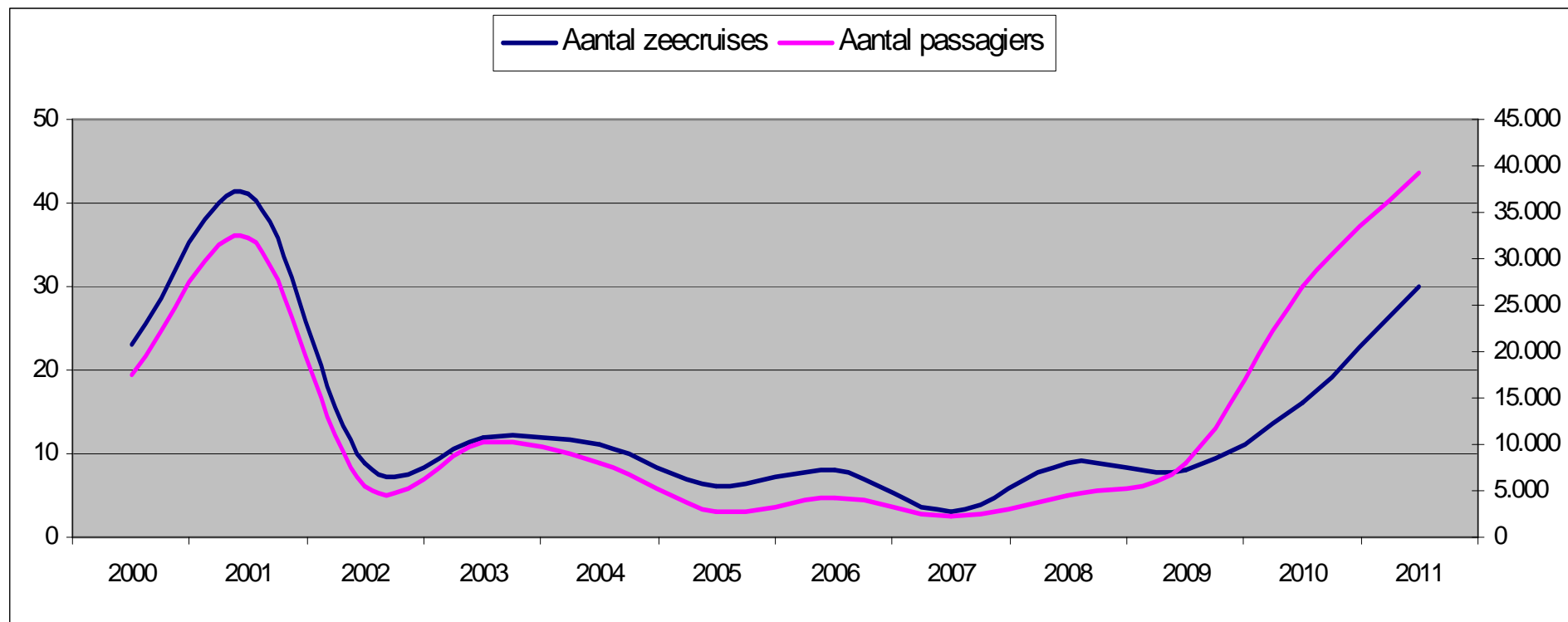
OVERZICHT ZEE- EN RIVIERCRUISES						
Jaar	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Aanlopen riviercruises*	469	445	487	500	571	497
Aanlopen zee-cruises	3	9	7	17	30	27
Totaal aanlopen	472	454	494	517	601	524
Ligdagen riviercruises	953	889	960	1.000	1.069	872
Ligdagen zee-cruises	4	15	9	18	35	41
Totaal ligdagen	957	904	969	1.018	1.104	913
Pax riviercruises	51.178	49.093	59.841	67.145	72.202	75.365
Pax zee-cruises	2.282	4.581	6.894	27.011	39.175	30.984
Totaal pax	53.460	53.674	66.735	94.156	111.377	106.349
First calls zee-cruises	1	3	5	5	3	6

* prognoses op basis van reservaties, in de loop van het jaar worden bijkomende reservaties verwacht





De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres





Opmerkingen:

- we verwachten nog boekingen voor kerstcruises.
- 6 schepen die voor de eerste keer naar Antwerpen komen.
- 4 rederijen die voor de eerste keer komen: MSC, Windstar, Star Clipper en Phoenix Reizen.
- Aida start dit jaar met aanlopen in Zeebrugge om vanaf 2013 enkel nog Zeebrugge te doen.
- riviercruiseschepen worden groter.
- het ziet er naar uit dat 2012 opnieuw een recordjaar wordt omdat er in de loop van het jaar nog extra boekingen verwacht worden.



De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres

- Trend museumbezoek

	2010	2011	Trend '10-'11
Museum Mayer van den Bergh	24.069	24.536	1,9%
Letterenhuis*	20.625	9.539	-53,8%
Rubenshuis/Rubenianum	157.658	169.960	7,8%
Museum Plantin-Moretus/Prentenkabinet	79.140	82.959	4,8%
Middelheimmuseum	159.789	254.783	59,4%
MAS**	24.901	690.634	
Museum Vleeshuis Klank van de Stad	46.124	46.637	1,1%
Rockoxhuis	18.394	26.181	42,3%
M KHA	96.911	72.098	-25,6%
Werken uit het KMSKA***	150.228	277.521	84,7%
Diamantmuseum	88.934	74.057	-16,7%
FotoMuseum	90.758	71.239	-21,5%
ModeMuseum	78.149	87.144	11,5%
Zilvermuseum	44.576	64.400	44,5%
Totaal van bovenstaande musea	1.080.256	1.747.288	61,7%

* Letterenhuis: in 2010 nog 16.277 bezoekers voor tentoonstelling *Dicht bij Elsschot*

** MAS: 2010 tot mei 2011 was dit enkel het MAS-infocentrum

*** KMSKA: de werken van het KMSKA op verschillende locaties. (oa. *Meesterwerken MAS* 180.000 bezoekers, *Modernen FabiolaZaal* 17.812 bezoekers, *Rik Wouters Mechelen* 17.400 bezoekers, *Brueggelland Lier*, 7.000 bezoekers - om dubbeltellingen te vermijden werd in het totaal geen rekening gehouden met de bezoekers van *Meesterwerken* in het MAS, en ook niet met de bezoekers in Mechelen en Lier.)



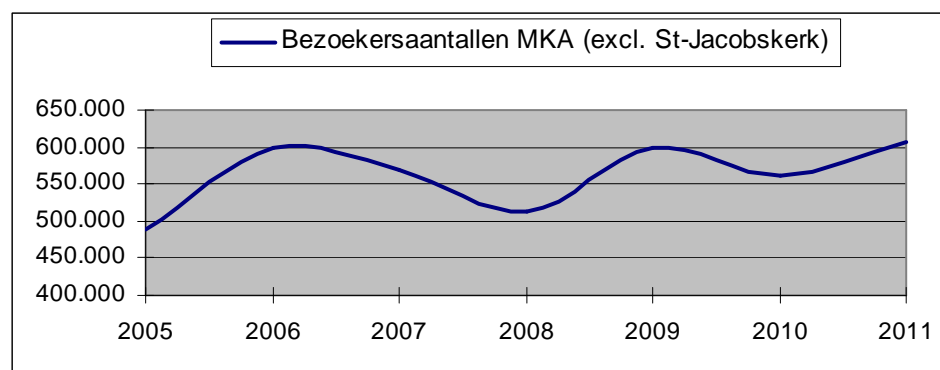
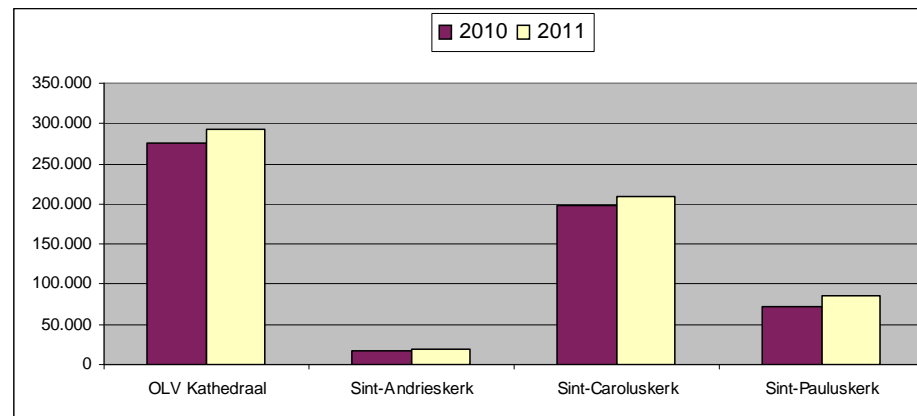


De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres

- Trend bezoek monumentale kerken 2010 - 2011

	2010	2011	%
OLV Kathedraal	275.530	292.785	6,3%
Sint-Andrieskerk	16.566	19.542	18,0%
Sint-Caroluskerk	197.210	208.560	5,8%
Sint-Pauluskerk	72.750	85.611	17,7%
Totaal	562.056	606.498	7,9%
Sint-Jacobskerk *	-	52850	-

* Nieuwe telmethode – geen vergelijkbare cijfers

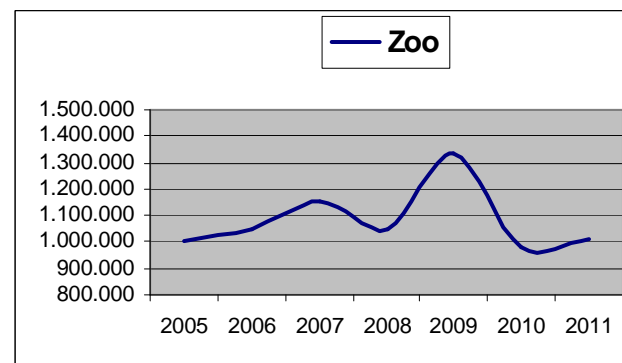




De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres

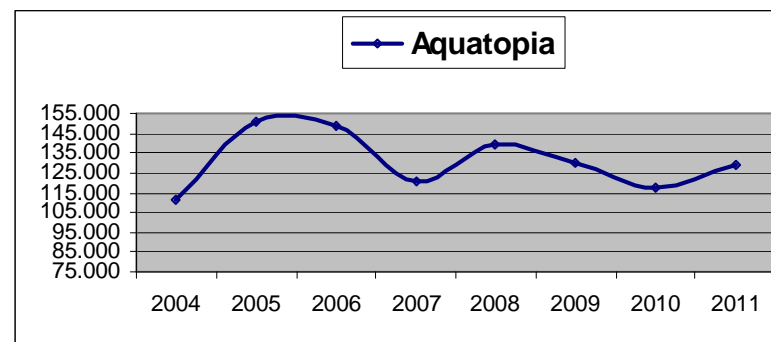
- Zoo

- 1.014.000 bezoekers in 2011
- Stijging van 3,2%
- Mooi lente en herfst compenseren slechte zomer
- 53.671 abonnementen (→ +200.000 abonnees = een record!)



- Aquatopia

- 129.465 bezoekers in 2011
- Stijging van 9,7%
- Mede dankzij slechte zomerweer



- Touristram

- +/- 17.000 passagiers
- Pendels, groepen voor riviercruises -> +20%

- Flandria

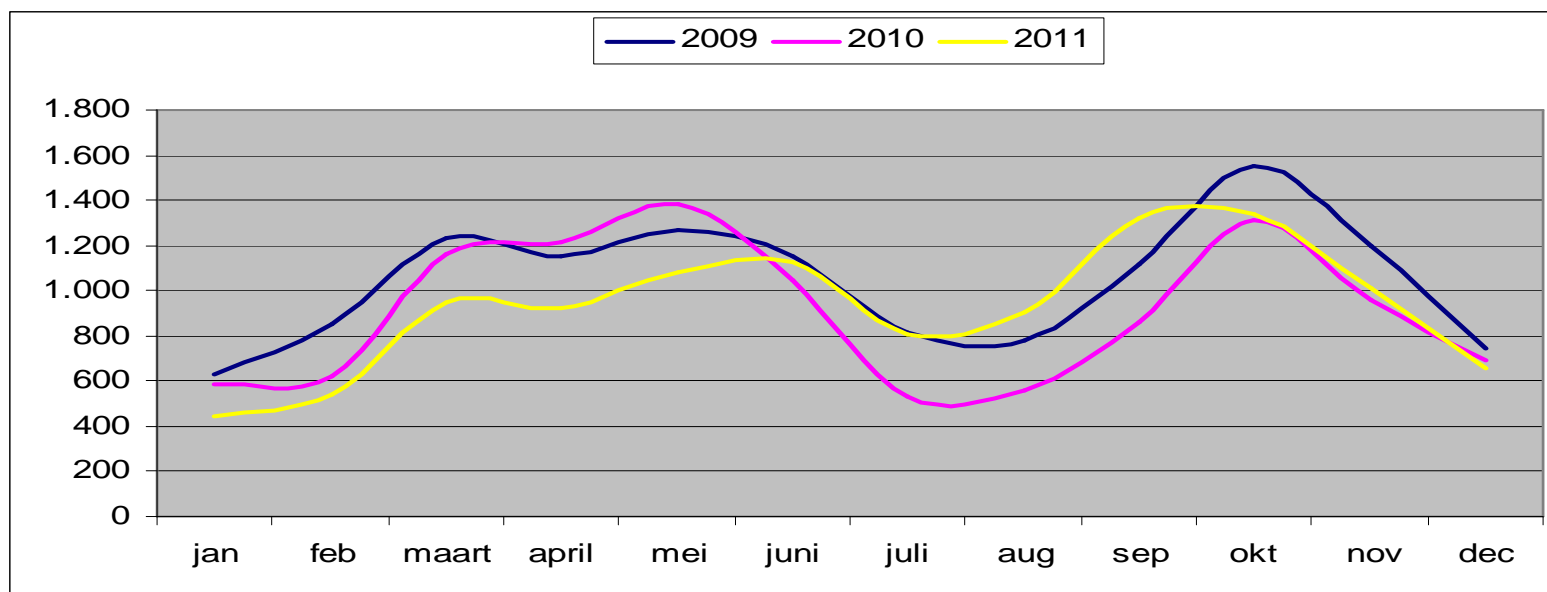
- 63.492 passagiers
- Daling van 9,7% wegens slechte zomerweer





De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres

- Ruien rondleidingen
 - 11.097 bezoekers
 - totale stijging van 1,46%





De Cijfers: Antwerpen Toerisme & Congres

Overnachtingen

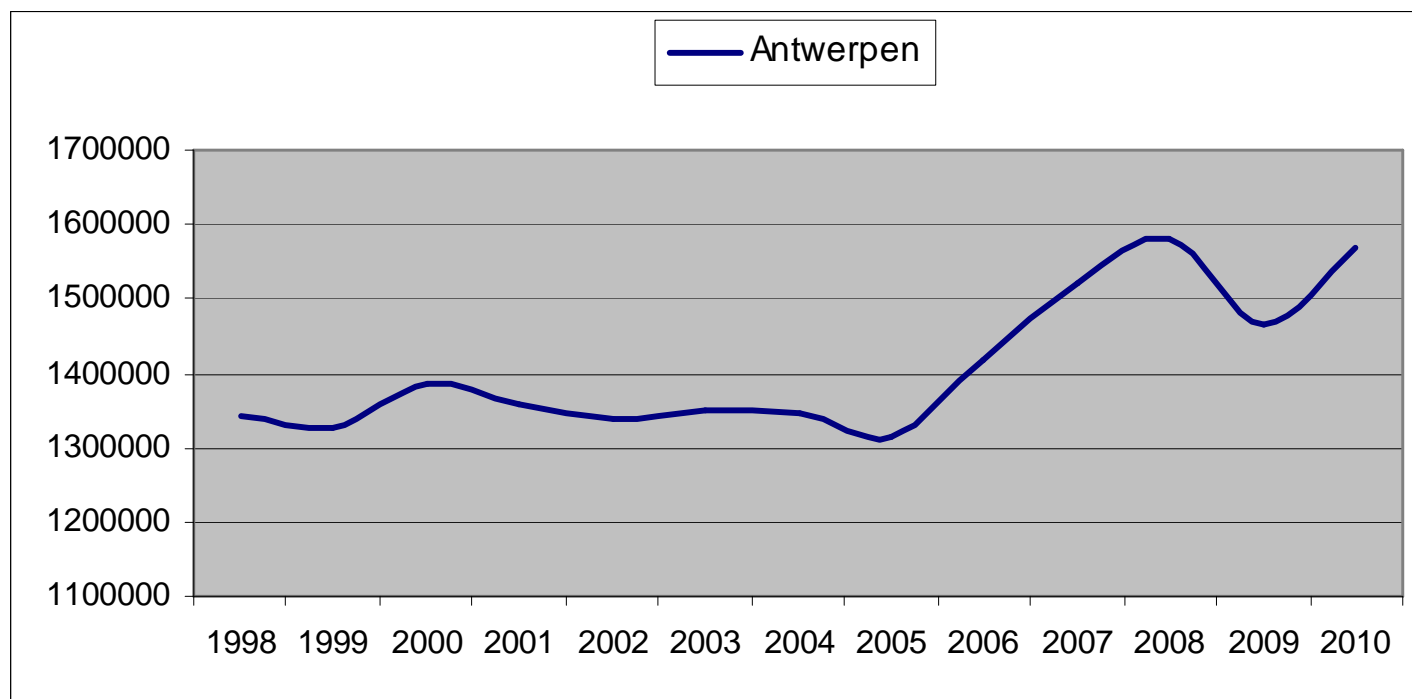
- **Situering**
 - Evolutie aantal overnachtingen sinds 1998
 - Vlaanderen / Kunststeden
- **Marktaandelen herkomstmarkten**
- **Prognose overnachtingen 2011**
 - Totaal # overnachtingen in Antwerpen (t/m september 2011)
 - Verschillende markten (t/m september 2011)
 - Verblijfsmotief (t/m augustus 2011)
- **Gemiddelde brutobezettingsgraad hotels**
- **Gemiddelde dagprijs**
- **Campings**





Evolutie aantal overnachtingen

- Evolutie aantal overnachtingen sinds 1998



Bron: ADS

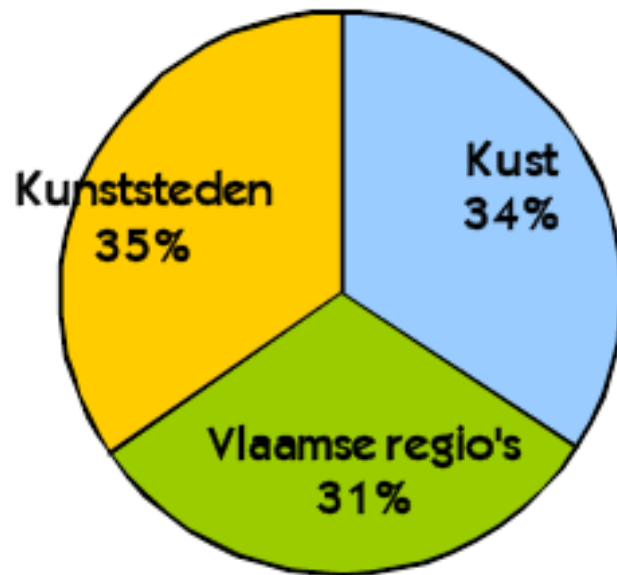




Vlaanderen / Kunststeden

- Verdeling van de overnachtingen in Vlaanderen (2010)

overnachtingen (28,6 milj.)



	overnachtingen	%
Kust	9.802.922	34%
Vlaamse regio's	8.934.151	31%
Kunststeden	9.907.179	35%
<i>Antwerpen</i>	<i>1.568.413</i>	<i>5%</i>
<i>Brugge</i>	<i>1.535.571</i>	<i>5%</i>
<i>Brussels Gewest</i>	<i>5.556.308</i>	<i>19%</i>
<i>Gent</i>	<i>805.230</i>	<i>3%</i>
<i>Leuven</i>	<i>267.589</i>	<i>1%</i>
<i>Mechelen</i>	<i>174.068</i>	<i>1%</i>
Vlaanderen	28.644.252	100%

Bron: Toerisme Vlaanderen op basis van ADS





Marktvolumes herkomstmarkten

- Overnachtingen naar herkomst in 2010 - volume

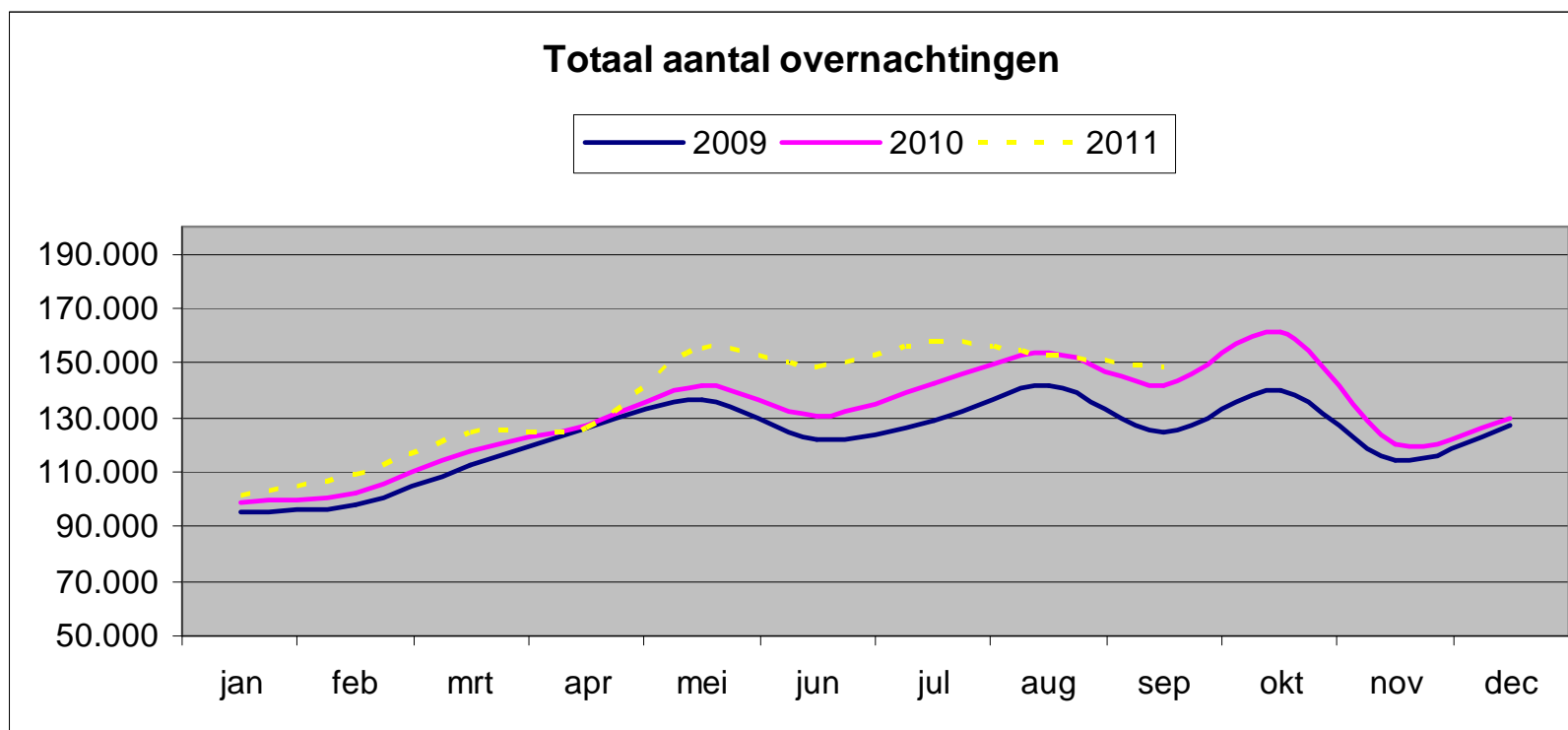
Top 11 herkomstmarkten		
Nederland	464.750	29,6%
Belgie	414.703	26,4%
Duitsland	127.100	8,1%
Verenigd Koninkrijk	93.953	6,0%
Frankrijk	76.202	4,9%
Verenigde Staten	45.147	2,9%
Italië	32.568	2,1%
Spanje	27.356	1,7%
Rusland	25.241	1,6%
India	22.400	1,4%
China	13.433	0,9%





Prognose overnachtingen 2011 (t/m september 2011)

- Totaal # overnachtingen in Antwerpen (+5,2%)



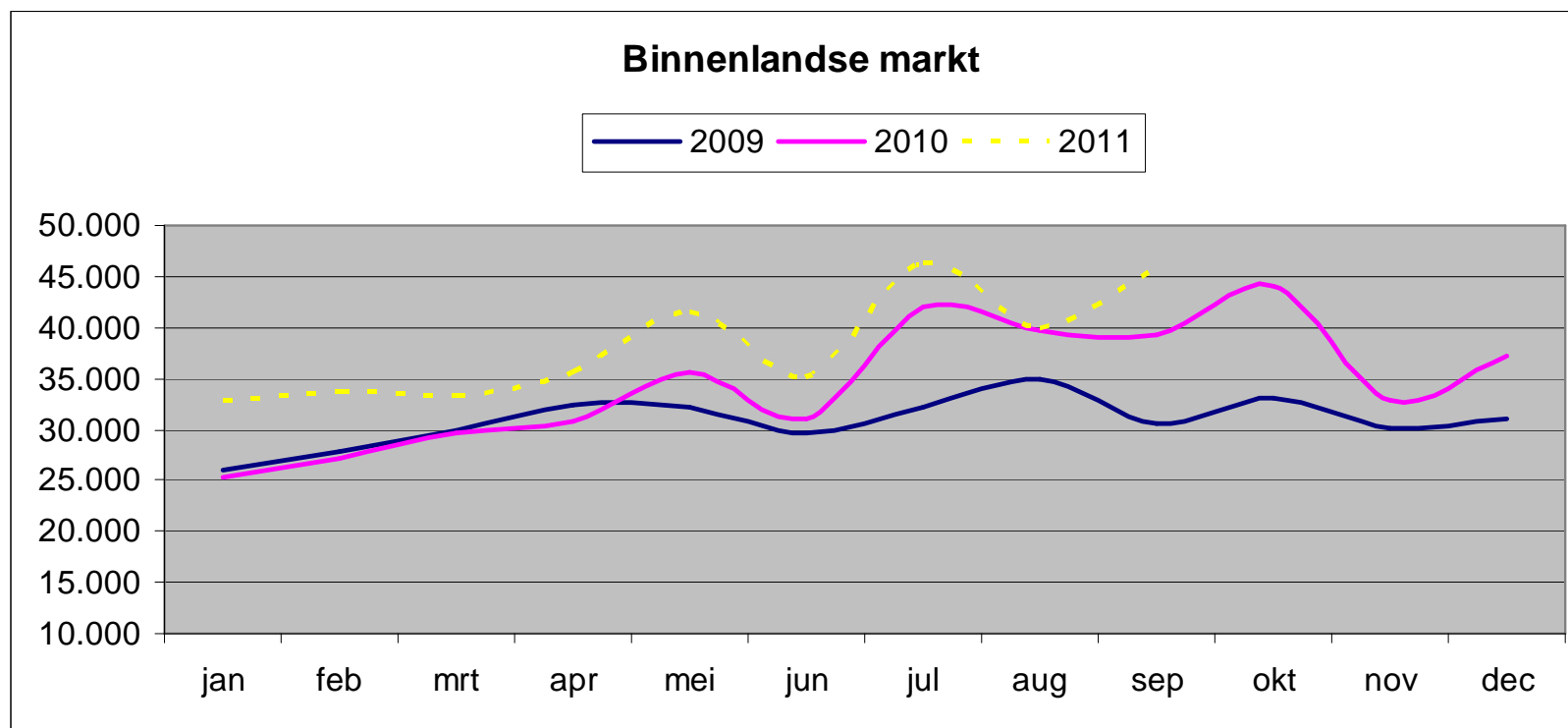
Bron: ADS





Prognose overnachtingen 2011 (t/m september 2011)

- Binnenlandse markt (+14,3%)



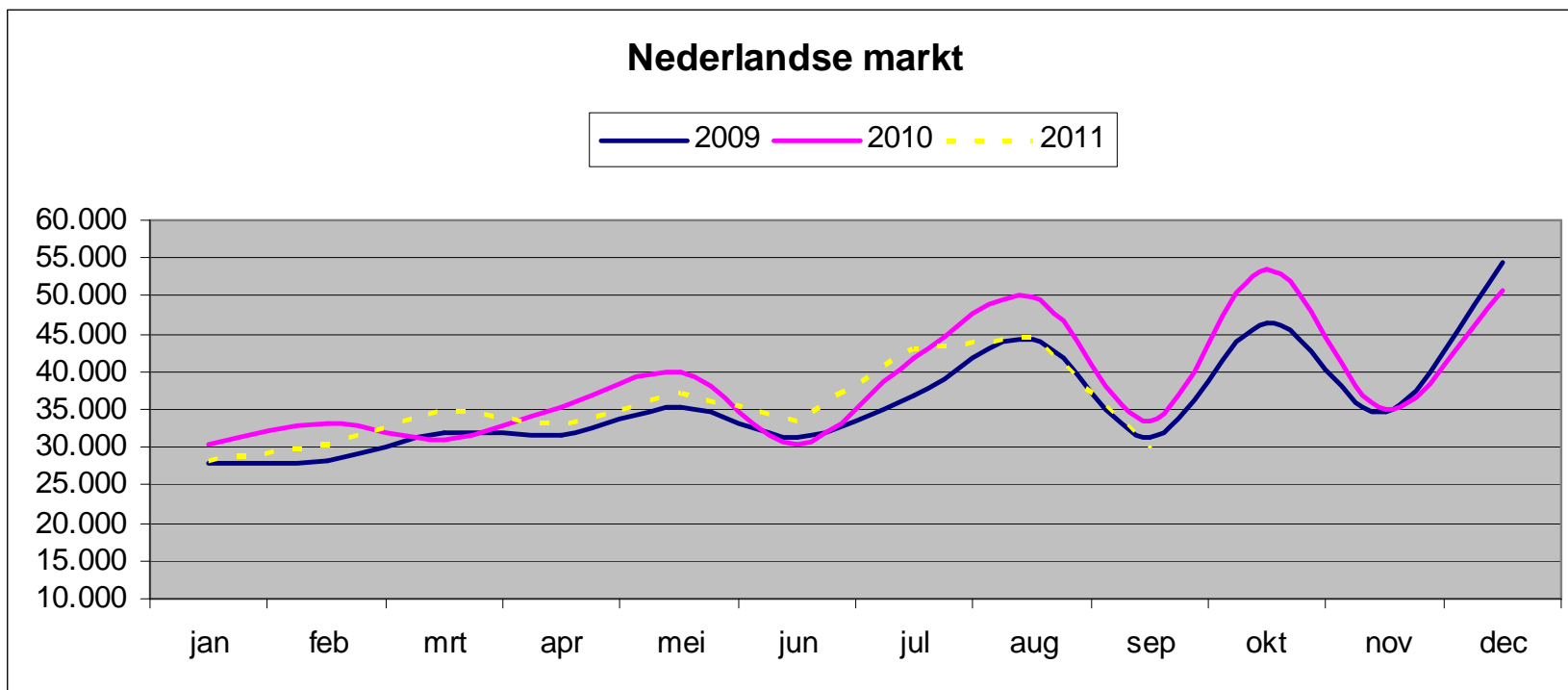
Bron: ADS





Prognose overnachtingen 2011 (t/m september 2011)

- Nederlandse markt (-4,6%)



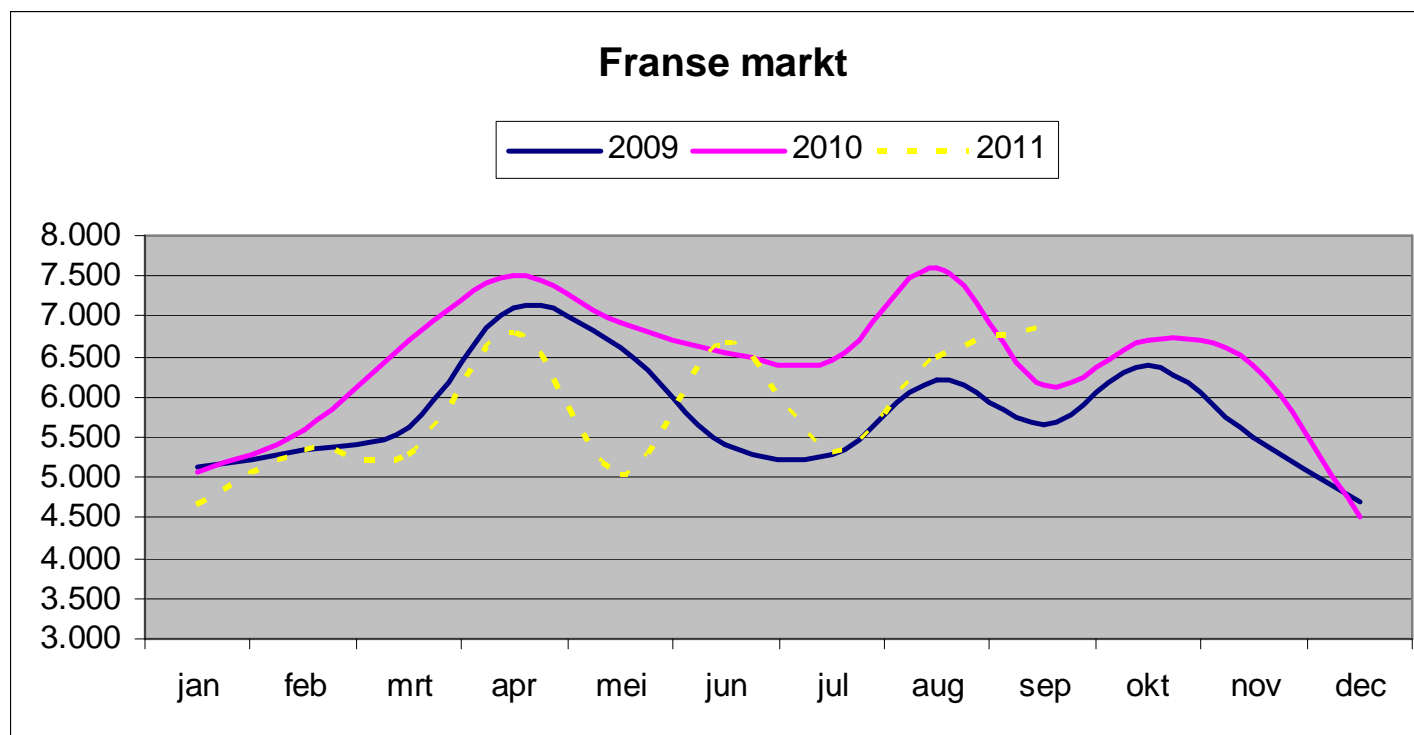
Bron: ADS





Prognose overnachtingen 2011 (t/m september 2011)

- Franse markt (-10,5%)



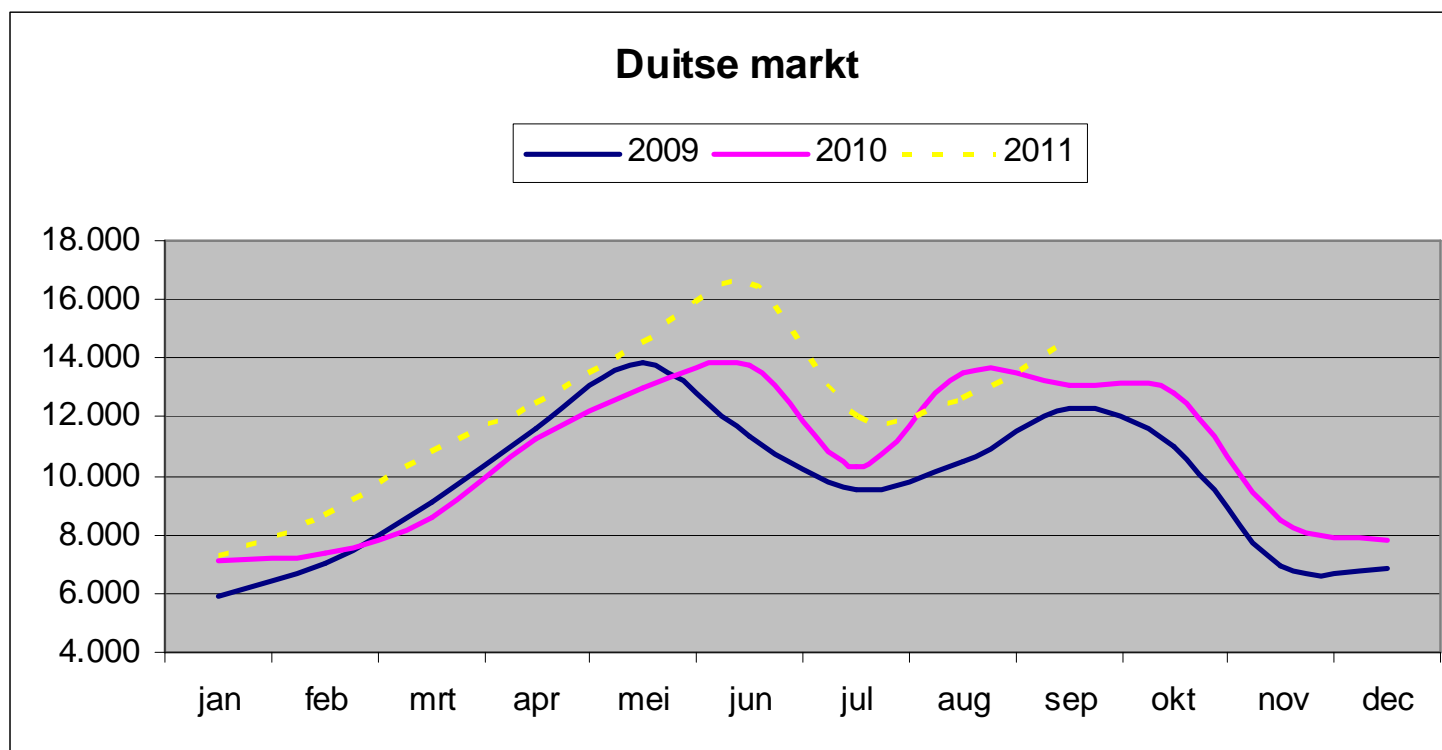
Bron: ADS





Prognose overnachtingen 2011 (t/m september 2011)

- Duitse markt (+11,6%)



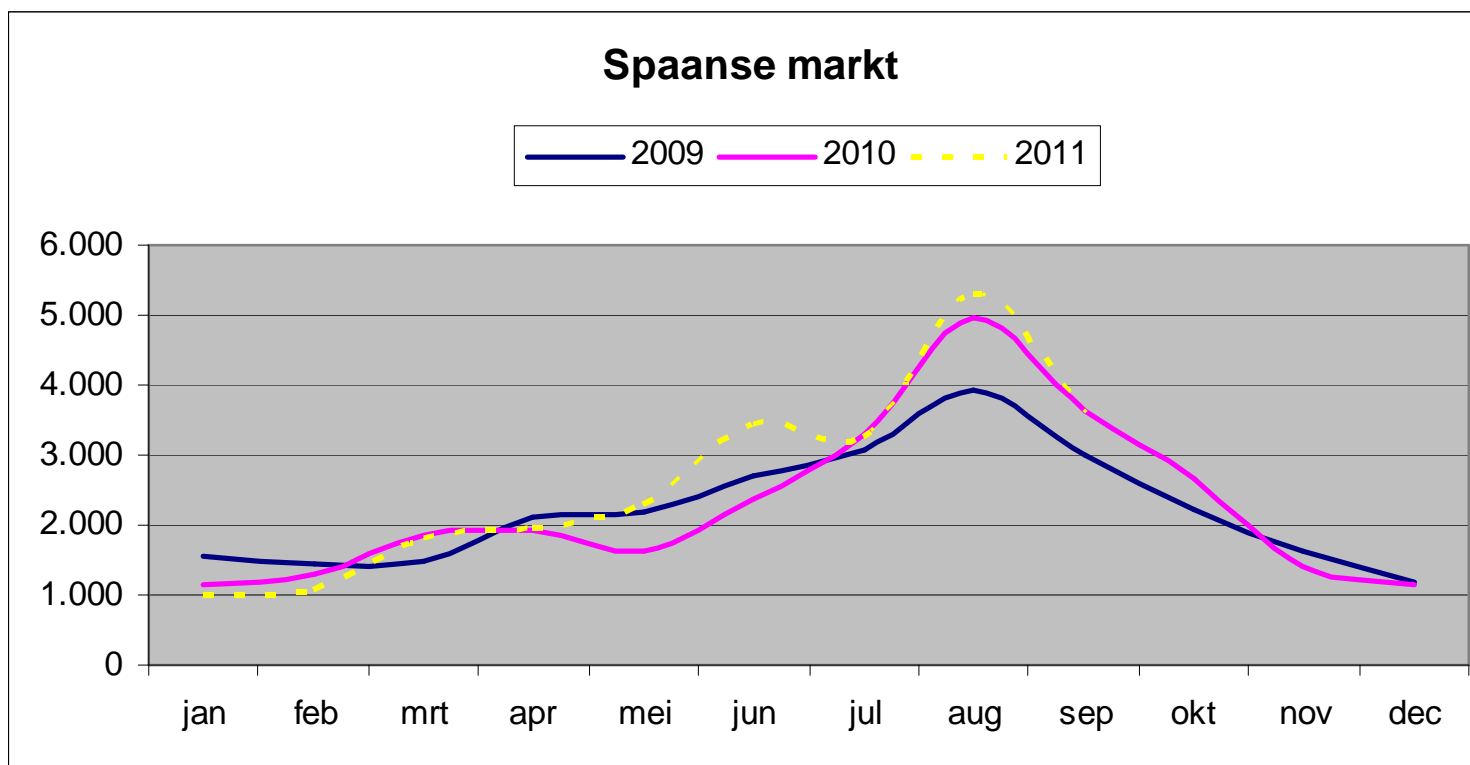
Bron: ADS





Prognose overnachtingen 2011 (t/m september 2011)

- Spaanse markt (+5,7%)



Bron: ADS





Prognose overnachtingen 2011 (t/m september 2011)

- Verre markten

Verre markten		
Land van herkomst	# overnachtingen	trend '10-'11
USA	40.773	22,4%
India	26.242	40,0%
Rusland	25.475	30,5%
China	11.118	14,5%
Japan	10.192	-1,4%

Bron: ADS

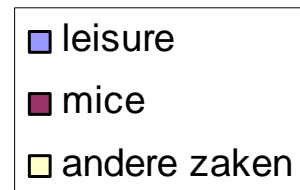




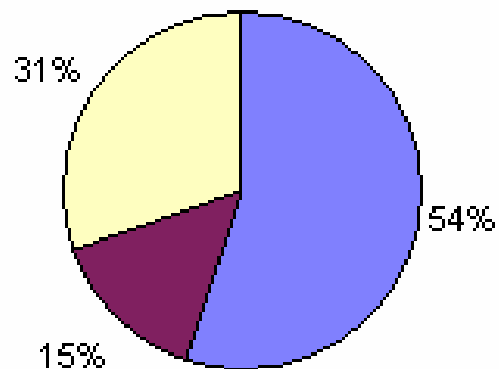
Prognose 2011 (t/m augustus 2011)

– Overnachtingen leisure/zakelijk

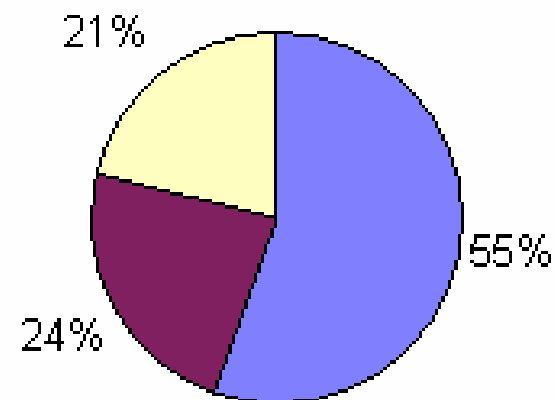
Grootste groei in MICE-segment, ten koste van andere zakentoeerisme



2010 (8mdn)



2011 (8mdn)



Bron: ADS





Hotels 2011

- Gemiddelde bruto bezettingsgraad:
2008: 65,5% - 2009: 60,1% - 2010: 66% - **2011: 67,5%**
- Piekmaand mei met gemiddeld 77,5% bezetting
- Bezetting gemiddeld 2,3% hoger dan in 2010
- Sinds 2008 opmerkelijke groeicijfers in juli/augustus als gevolg van toename in het leisure-segment
- Gemiddelde dagkamerprijs 2009: 84 € - 2010: 85,1 € - **2011: 86 €**
- Piekmaand mei met 96 €

Bron: STR Global (sample 17 hotels; >2.200 kamers)

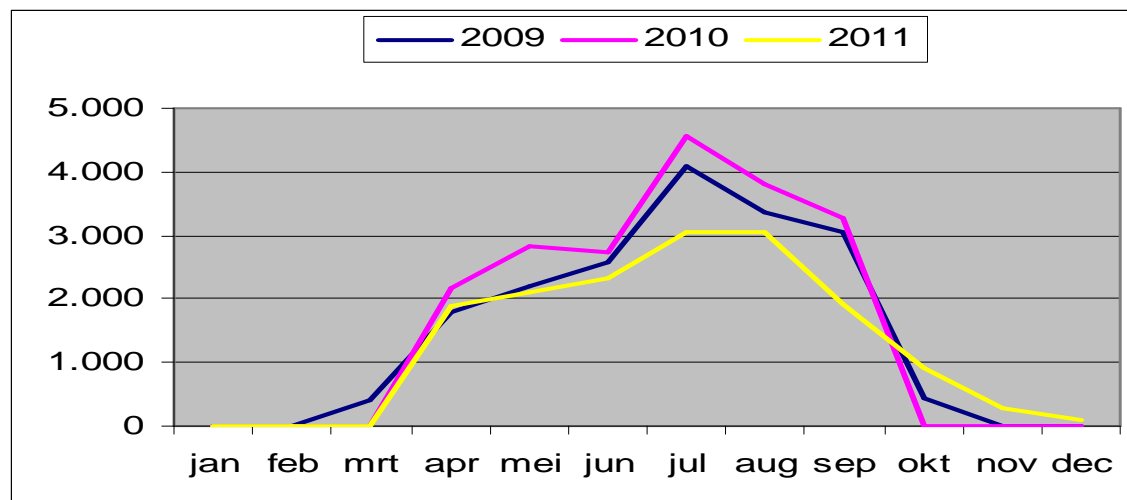




Campings 2011

- Camping De Molen

- 15.618 overnachtingen
- -19,5% tov 2010
- open sinds april
- afhankelijk van weersgevoelige tenten en caravans



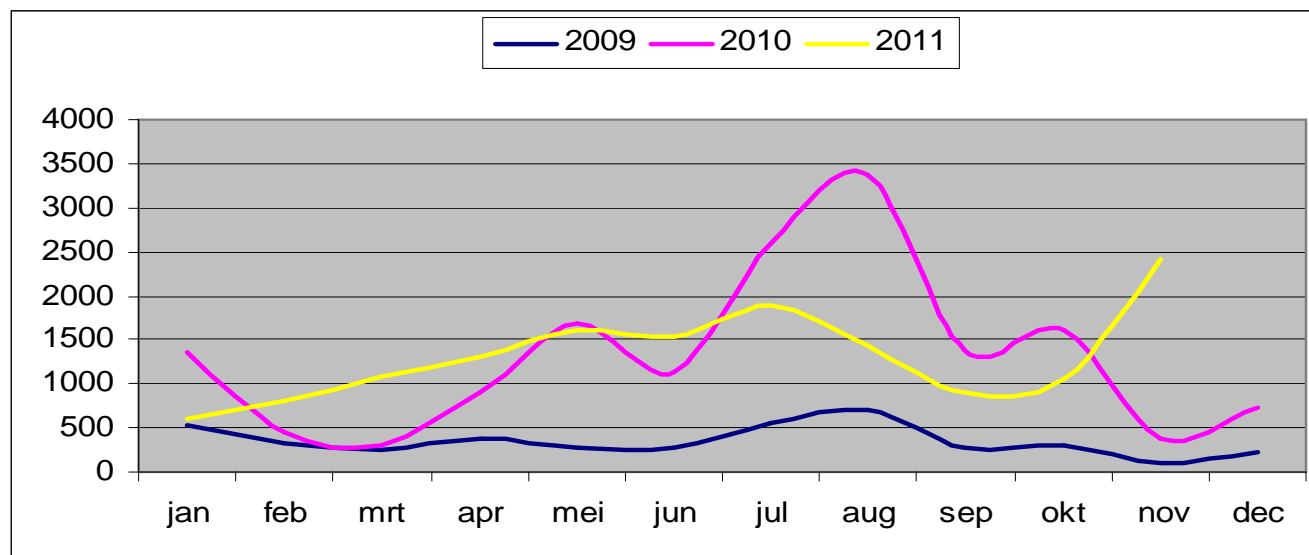
Bron: vzw Plumeau.net





Campings 2011

- **kampeerautoterrein Vogelzang (t/m november)**
 - 14.602 overnachtingen
 - -3,6% tov 2010
 - sterk voorjaar (maart/april), zwakke zomer



Bron: Nocterra vzw





Besluit

- 2011 is een groei-jaar over de ganse lijn.
- MAS vervult zijn rol als trekker.
- Vrijetijdstoerisme groeit gestaag.
- Potentieel voor MICE-toerisme is een focus.





Wat brengt 2012 aan activiteiten?

- Inzetten op jongerentoeerisme
- Gaymarketing: Outgames 2013 (ITB-activiteit)
- Cruisemarketing:
 - Aanwezigheid Seatrade Miami en Europe
 - Nieuwe producten zoals Red Star Line
- Binnenlandmarketing: Barok in Antwerpen
- Nieuwe B2B-communicatieproducten
- Eventmarketing: Middelheim 2012, Red Star Line 2013





Het toerisme in Antwerpen in cijfers 2011