



# **e-Vlaanderen, de Vlaamse overheid ten dienste van burger en bedrijf**

E-government conferentie  
*Brussel, 20 februari 2003*

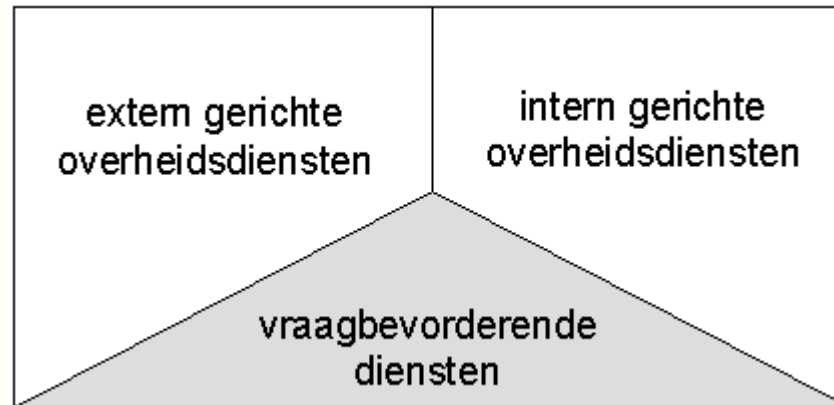
---

## **Cluster *Cultuur, Sport, Vrije Tijd en Media***

Hans C. Arents  
*Clusterbeheerder*

Departement Wetenschap, Innovatie en Media, Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap  
Tel: 02 553 45 63 – Fax: 02 553 45 79 – E-mail: [hans.arents@wim.vlaanderen.be](mailto:hans.arents@wim.vlaanderen.be)  
North Plaza B, Koning Albert II-laan 7, B-1210 Brussel, België

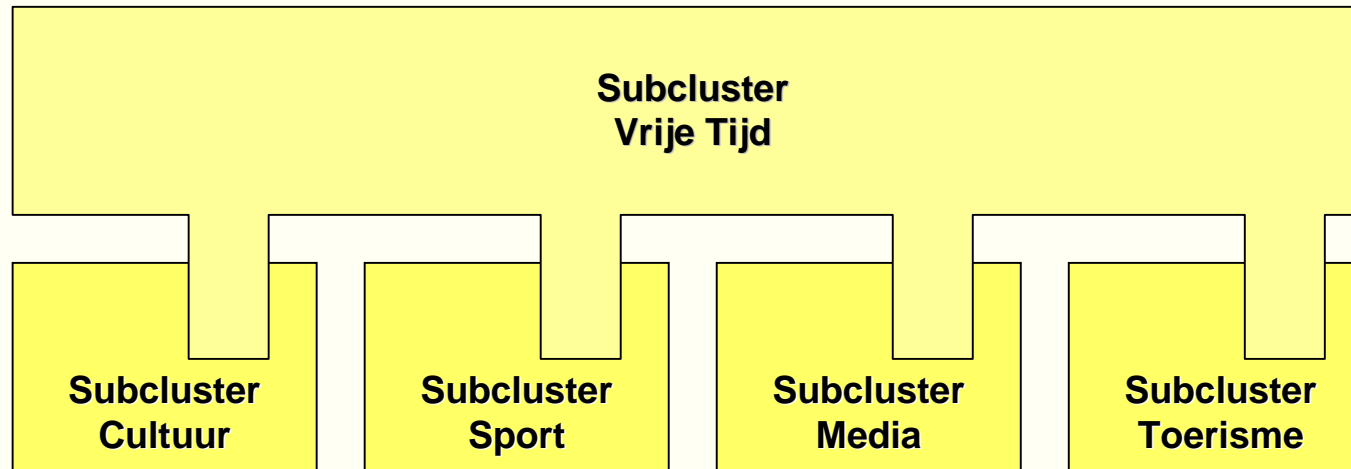
# E-government diensten aangeboden door de cluster



- **extern gerichte overheidsdiensten:** bvb. informatieverschaffing over de organisatie en de werking van de overheid op het vlak van cultuur, sport, ...; de mogelijkheid tot het elektronisch aanvragen van overheidssubsidies voor culturele of sportieve activiteiten, ...
- **intern gerichte overheidsdiensten:** bvb. verzamelen van informatie over cultuurparticipatie via het bijhouden van het aantal aangevraagde subsidies, opvragen van bezoekersaantallen bij gesubsidieerde cultuur- of sportmanifestaties, ...
- **vraagbevorderende diensten:** bvb. aanbieden van een overzicht van alle mogelijke cultuurmanifestaties via de CultuurBank, aanbieden van een overzicht van het toerisme- en recreatieaanbod (met o.a. cultuur, sport, ...) in Vlaanderen via de productendatabank van Toerisme Vlaanderen, ...



# Organisatie van de cluster



- De subclusters **Cultuur**, **Sport**, **Media** en **Toerisme** staan in voor de ontwikkeling van de extern en intern gerichte overheidsdiensten binnen hun bevoegdheidsdomein, de subcluster **Vrije Tijd** is een aparte *overkoepelende* subcluster die instaat voor de ontwikkeling van de vraagbevorderende diensten over de bevoegdheidsdomeinen heen



# Prioritaire projecten van de cluster in 2003

## Referentie

Clusterplan Cultuur, Sport, Vrije Tijd en Media

## Type dienst

TR: Transactioneel  
 IT: Interactie  
 IF: Informatief  
 SP: Ondersteunend/support

**G to C Government to Citizen** : Relatie met burger  
**G to B Government to Business** : Relatie met bedrijven **en organisaties**  
**G to G Government to Government** : Relatie met andere overheden  
**G to A Government to Agent** : Relatie met medewerkers

Partner	Dienst	Type dienst	Streefdatum	Typering van de doelgroepen															
				G to C				G to B				G to G				G to A			
				Algemeen				Algemeen				Algemeen				Algemeen			
C-Net VL	CultuurBank (cultuurplatform Vlaanderen)	SP (+ TR)	december 2003																
	CultuurWijzer (cultuurportaal Vlaanderen)	IF + IT (+ TR)	december 2003	■				■				■				■			
	Kennisweb	IF + IT	juni 2003					■				■				■			
TVL	Productdatabank Toerisme Vlaanderen	IF + IT (+ TR)	februari 2003																
	Consumenten website Toerisme Vlaanderen	IF + IT	mei 2003	■															
	Dossier- en documentatiebeheersysteem	SP (+ TR)	einde 2004					■								■			
BLOSO	BLOSO website	IF + IT	februari 2003	■															
MVS	MVS website ("Gezond sporten")	IF + IT	maart 2003	■															



# Tijdsplanning voor de cluster in 2003

Cluster: Cultuur, Sport, Vrije Tijd en Media  
Overkoepelend activiteitenplan

Versie : 1.5  
Datum : 4/4/03

■ definitie ■ ontwerp ■ realisatie

		##												##																																	
		40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27						
<b>Clustersturing</b>																																															
	Vergaderingen clusterteam	■	■													■																															
	Vergaderingen clusterstuurgroep								■													■																									
	Clusteroverleg																																														
<b>Clusterplanningproces</b>																																															
	Opstellen beperkt clusterplan																																														
	Opstellen volledig clusterplan																																														
<b>Clustercommunicatie</b>																																															
<b>Clusterprojecten</b>																																															
	CultuurBank + Cultuurwijzer	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
	Kennisweb	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
	Productdatabank TVL	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Consumenten website TVL	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Dossierbeheersysteem TVL	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	BLOSO website	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	MVS website	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>Afstemming met andere clusters</b>																																															
<b>Opleiding en kennisdeling</b>																																															





## ***Cluster Cultuur, Sport, Vrije Tijd en Media***

### ***Subcluster Vrije Tijd***

---

---

# Cultuurdatabank Vlaanderen

---

- **Initiatiefnemers**
  - Minister van Cultuur & Administratie Cultuur
- **Coördinatie en uitvoering**
  - CultuurNet Vlaanderen
  - <http://www.cultuurnet.be/>



---

# Cultuurdatabank Vlaanderen

---

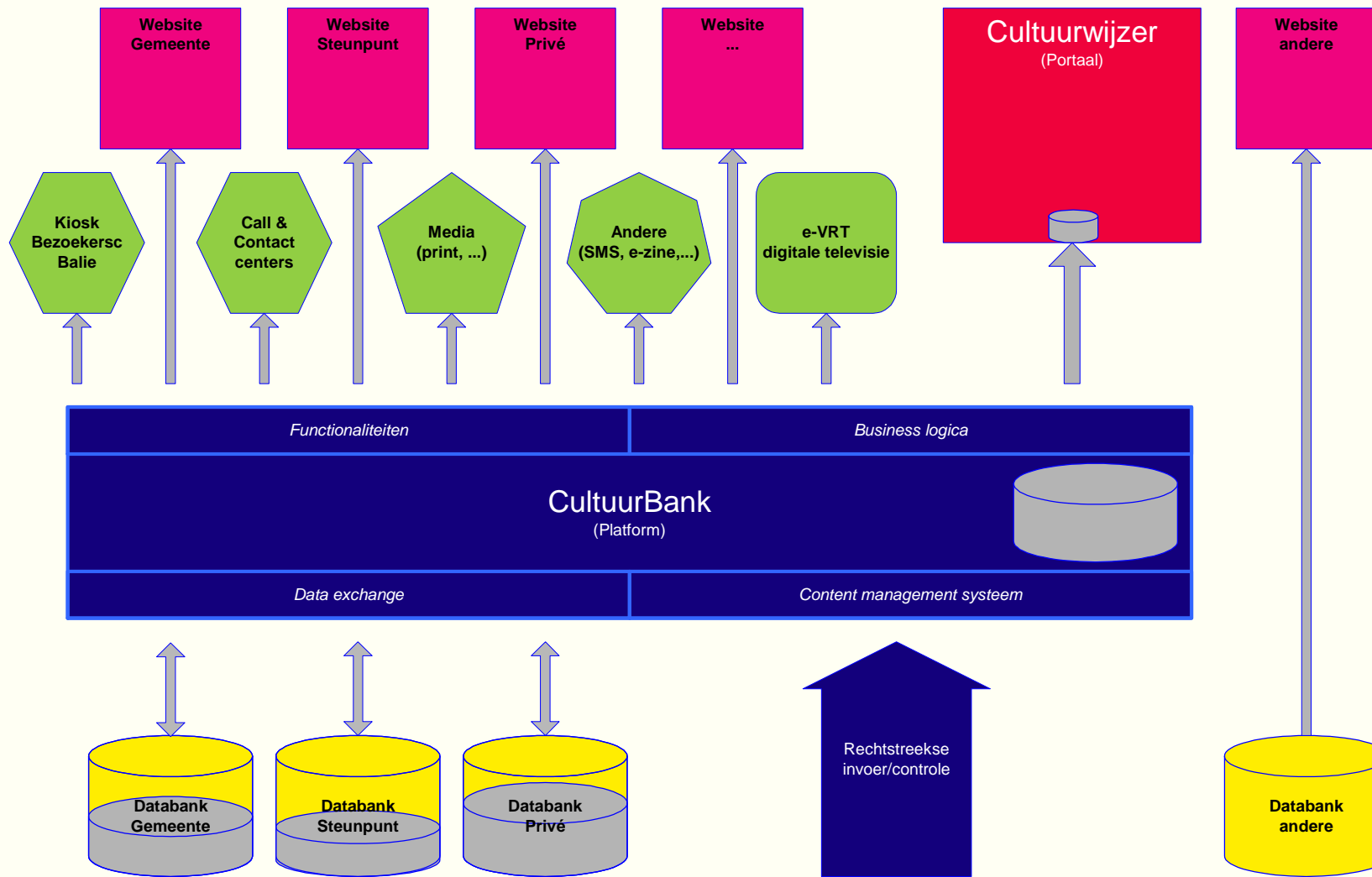
- **Inhoud:**
  - **Open technisch platform (“CultuurBank”)**
  - als basis voor diverse **kanalen** (websites, media, balie, ...)
  - met diverse **functionaliteiten** (agendamodule, zoekmotor, ...)
  - bevat alle **basisinformatie** (content) over het **culturele aanbod** in **Vlaanderen** en **Brussel**
  - een eigen publicatie kanaal; het **culturele portaal (“CultuurWijzer”)** voor het publiek
- **Doelstellingen:**
  - data-uitwisseling tussen partners vergemakkelijken (beogen van éénmalige invoer)
  - verspreiding van deze informatie en diensten via websites mogelijk maken
  - verspreiding van deze informatie en diensten via andere kanalen dan het web
  - een globaal startpunt en een wegwijzer zijn voor basisinformatie en dienstverlening over het culturele aanbod
  - standaarden rond de dataopslag definiëren en ontwikkelen





# Cultuurdatabank Vlaanderen

- Conceptueel model



---

# Cultuurdatabank Vlaanderen

---

- **CultuurBank**

- opslag- en uitwisselingsplaats voor basisinformatie over cultureel aanbod
- aanbieden van services over het culturele aanbod door middel van functionaliteiten
- centrale spil (kruispunt-databank) in een netwerk van de-centrale databanken
- faciliterend voor data-uitwisseling tussen partners en informatie leveranciers
- faciliterend voor de verspreiding van informatie en diensten via websites en diverse andere kanalen (iDTV, GSM, ...)
- ontwikkeling en definitie van gezamenlijke standaarden rond dataopslag

- **CultuurWijzer**

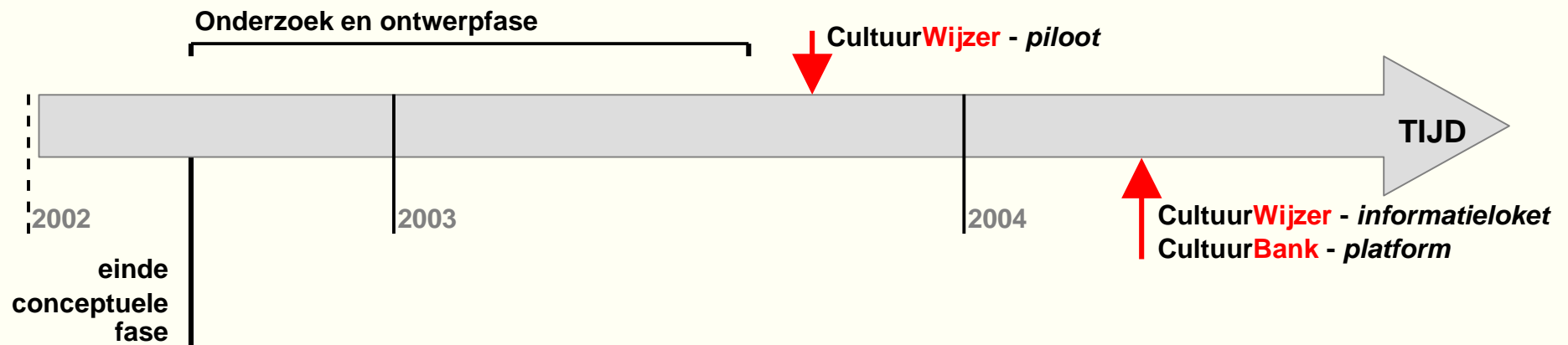
- globaal startpunt en wegwijzer voor informatie en dienstverlening over het culturele aanbod
- sterk publieksgericht en op maat van de gebruiker (o.a. via personalisatie)
- sector- en niveau-overschrijdend in opzet
- gecombineerde pull / push strategie
  - pull: directory en zoekmotor
  - push: afzonderlijke doelgroepen en 3 assen (tijd, plaats, persoonlijke voorkeur)



# Cultuurdatabank Vlaanderen

- **Planning**

- Afronden conceptuele fase (basisconcept / businessplan): eind 2002
- Onderzoeks- en ontwerpfase (expertgroepen): zomer 2002, najaar 2002, voorjaar 2003
- CultuurWijzer - uitbouw piloot: 2° helft 2003
- CultuurWijzer - informatieloket + CultuurBank - platform: 1° helft 2004
- verdere uitbouw diensten: vanaf 2004 tot ...





## ***Cluster Cultuur, Sport, Vrije Tijd en Media***

### ***Subcluster Toerisme***

---

---

# Toerisme Vlaanderen

---

- § promoot Vlaanderen en Brussel als toeristische bestemming in binnen- en buitenland
- § zorgt voor de toepassing van de toeristische wetgeving
- § ondersteunt de toeristische sector
- § bevordert de kwaliteit van het toeristisch aanbod



TOERISME  
VLAANDEREN



---

# Toerisme Vlaanderen

---

## Een nieuw open toeristisch informatiesysteem ...

- **centraal kruispunt** voor alle gegevens over toerisme in Vlaanderen
- als 'werkinstrument' en **ter ondersteuning** van de toeristische sector
- **éénmalige invoer**
- output via **talrijke kanalen**.

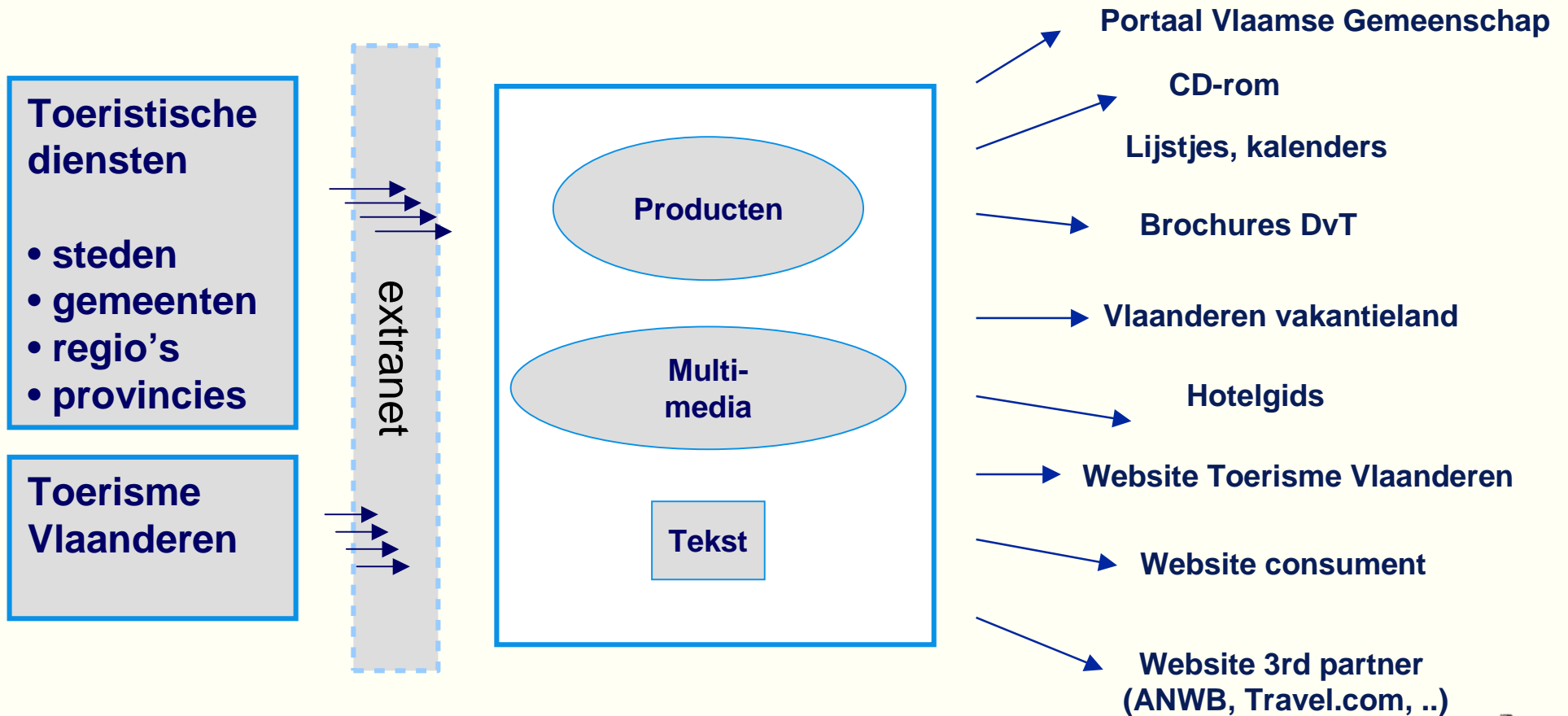
## Samenwerking

- Toerisme Vlaanderen
- toeristische diensten provincies, regio's, gemeenten
- **Vlaams E-government**
- andere partners, ...



# Concept Productdatabank

## Productdatabank



---

# Belangrijkste kenmerken Productdatabank

---

- **Eén centrale informatiebron** voor toeristische 'producten'  
(evenementen, hotels, gastenkamers, campings, musea, attractieparken, wandelroutes, enz.)
- Service naar de hele **toeristische sector** :
  - lokale, regionale, provinciale toeristische kantoren (VVV's, infokantoren, enz.)
  - CultuurNet Vlaanderen, hotelsector, touroperators, ...
  - internationale actoren (zoals ANWB, AA, ADAC, Travelocity, Expedia, enz.)
- **Internettoepassing:** gebruiksvriendelijk invoeren en opzoeken van gegevens
- **Multimedia:** data én foto's, logo's, film, geluid, redactionele- en marketingteksten





# Productdatabank als Internettoepassing

The screenshot displays a web browser window with the URL `http://ntstagepdb/teksten/13483.pdf?version=1`. The page content includes a navigation bar with 'TOERISME VLAANDEREN' and 'TERUG' buttons, a main content area with a 'Beeld' section, and a table of contents on the right. A blue overlay box contains the following metadata:

- Beeldcode
- composite Thumbnail
- Publicatierechten: onbeperkt
- Beeldgebruik toegelaten: JA
- Titel: Brugge Reiefeesten

At the bottom of the overlay, there are buttons for 'Bekijk resultaten', 'Print', and 'Samenvoeg Bestand', along with radio buttons for 'Selecteer Alles' and 'Selectie Omkeren'.



---

# Belangrijkste kenmerken Productdatabank

---

## Invoer

- Via **internettoepassing** (extranet) en dus vanop elke PC mogelijk, mits paswoord
- Invoer gegevens door de toeristische diensten, partners en **Toerisme Vlaanderen zelf**
- Speciale aandacht voor **procedures** omtrent gegevensverzameling en gegevensvalidatie

## Gegevensuitwisseling

- Via **'mapping'** met bestaande lokale, provinciale of internationale databanken
- Samenwerking met **Cultuurdatabank, e-loket op de Vlaamse portaal, e.a.**
- Koppeling met **andere systemen** mogelijk (bv. GIS, weer, nieuws, routeplanner)



---

# Belangrijkste kenmerken Productdatabank

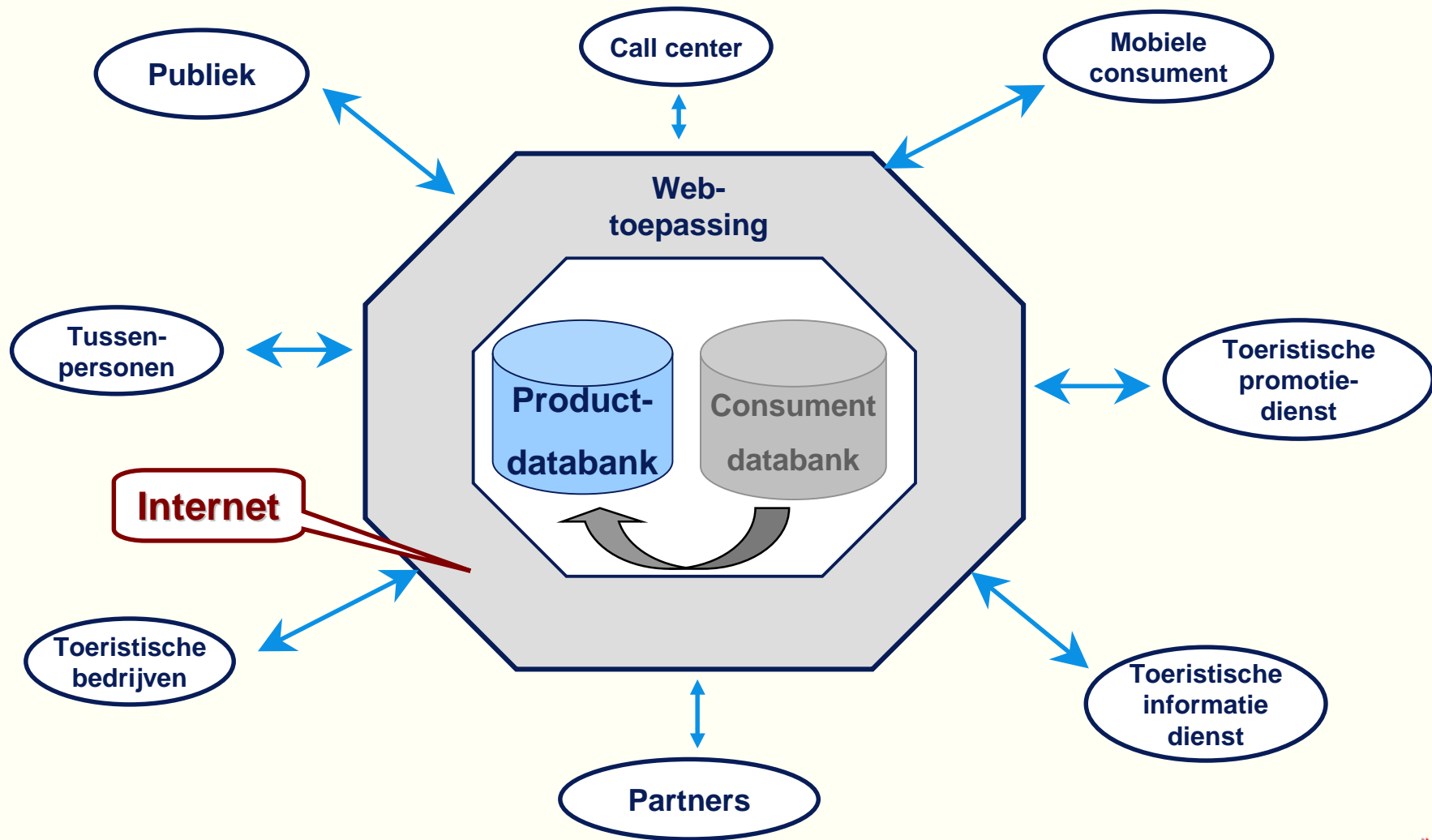
---

## Output

- Als handig **werkinstrument** aan de balie van de toeristische diensten
  - bij **mondelijke informatie**
  - voor **afdruk van ad hoc lijsten** (hotels, musea, ...)
  - voor **pre-press** van brochures en leaflets
  - voor **3rd party publishers** (Lannoo, Hachette, Lonely Planet,...)
  - voor **webpublicatie** op eigen sites of sites van derden:
    - Kustwebsite
    - website Toerisme Vlaanderen
    - nieuwe portaalsite [www.vlaanderen.be](http://www.vlaanderen.be)
    - lokale, stedelijke en provinciale toeristische websites



# Troeven Productdatabank



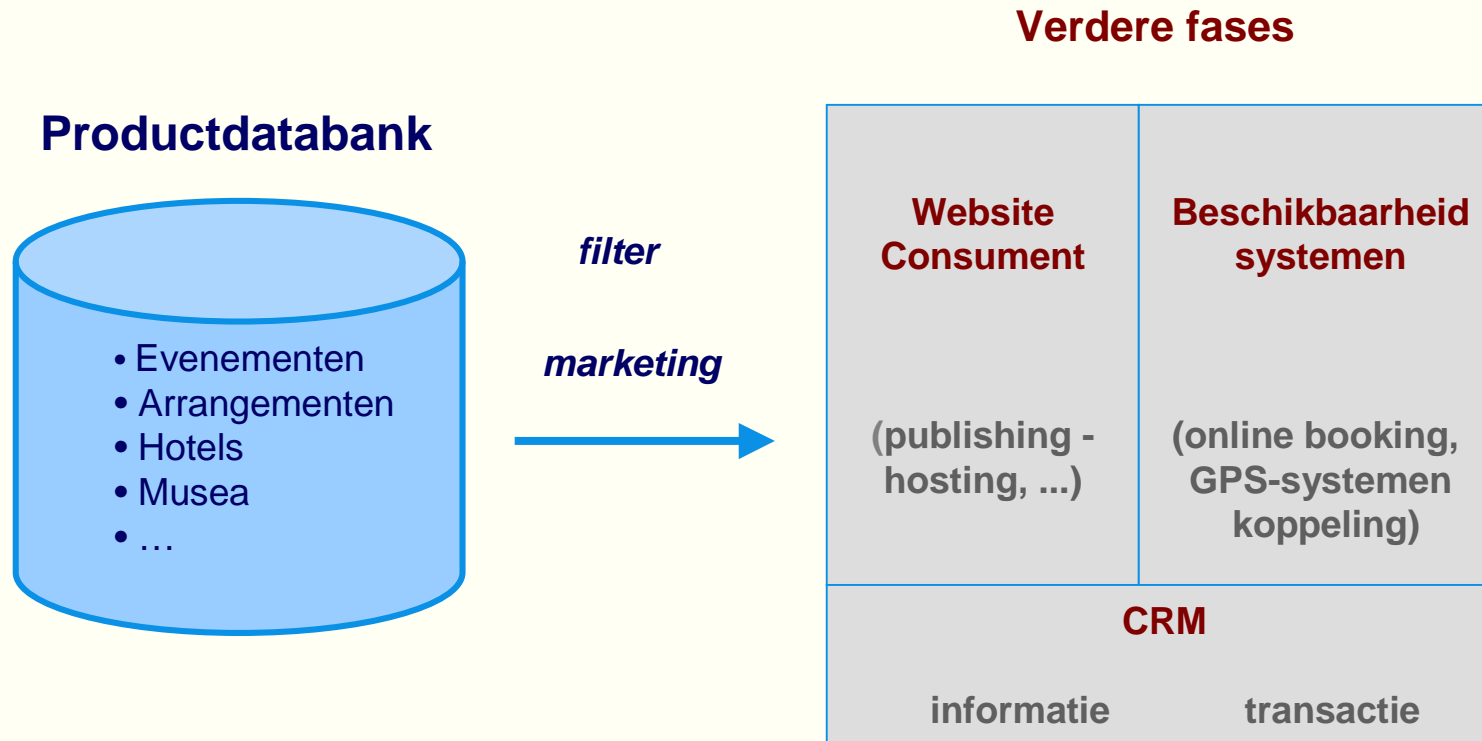
# Output Productdatabank

als basis voor de (consumenten) website Toerisme Vlaanderen  
<http://www.toerismevlaanderen.be/>

The screenshot shows the homepage of the Toerisme Vlaanderen website. At the top left, it says "Welkom in Vlaanderen" with the Toerisme Vlaanderen logo. To the right are navigation buttons: "Logeren", "Zeker doen", "Zeker bezoeken", "Bestel een brochure", and "Kaart Vlaanderen". Below this is a red navigation bar with links: "Evenementen", "Wandelen", "Fietsen", "Kuren", "Lekker eten", "Charmeverblijven", "Kinderen", "Koning", and "Toegankelijk". A search bar is present with the text "Zoek:" and a "Ga" button. Below the search bar are four main content blocks: "KunstSteden", "deVlaamseKust", "VlaamseRegio's", and "VlaanderenVakantieland". Each block has a small image and a brief description. On the right side, there are three smaller boxes: "SPECIALE AANBIEDINGEN" featuring a hotel room, "EVENEMENTEN" featuring a bridge, and "Waardebon" featuring a coupon. At the bottom, there is a footer with navigation links: "Over Toerisme Vlaanderen", "Contacteer ons", and "Home", along with copyright information: "(C) 2002 Toerisme Vlaanderen. Powered by World.Net Services Limited."



# Troeven Productdatabank



---

# Projectplanning Productdatabank

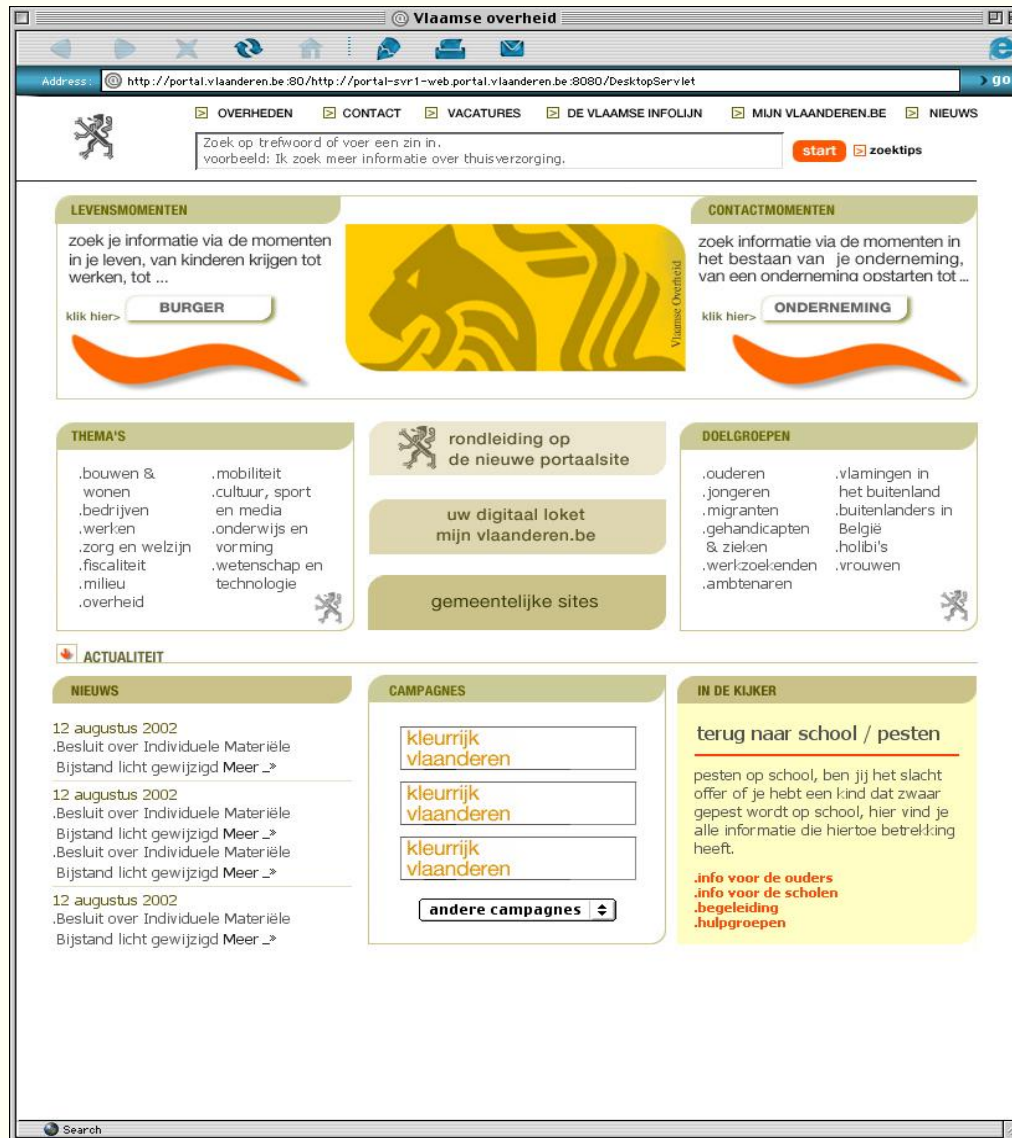
---

- Productdatabank operationeel vanaf **28 februari 2003**
  - 13 van de 46 producten
  - 89 van de 155 toeristische infokantoren
- VVV's Kustgemeenten als **pilootproject** voor nieuwe website Kust <http://www.dekust.org/> (april 2003)
- Gegevenstoevoer aan **nieuwe consumentenwebsite** Toerisme Vlaanderen <http://www.toerismevlaanderen.be/> (mei 2003)
- Andere pilootprojecten: Toerisme provincie Antwerpen, provinciale toeristische dienst Limburg (juni 2003)
- Uitbreiding naar **andere functionaliteiten**
  - export naar toeristische websites, CRM, beschikbaarheidssysteem, enz.
- Participatie van **alle toeristische diensten en VVV's** in Vlaanderen en Brussel





# Plaats van de cluster in nieuwe Vlaamse portaal

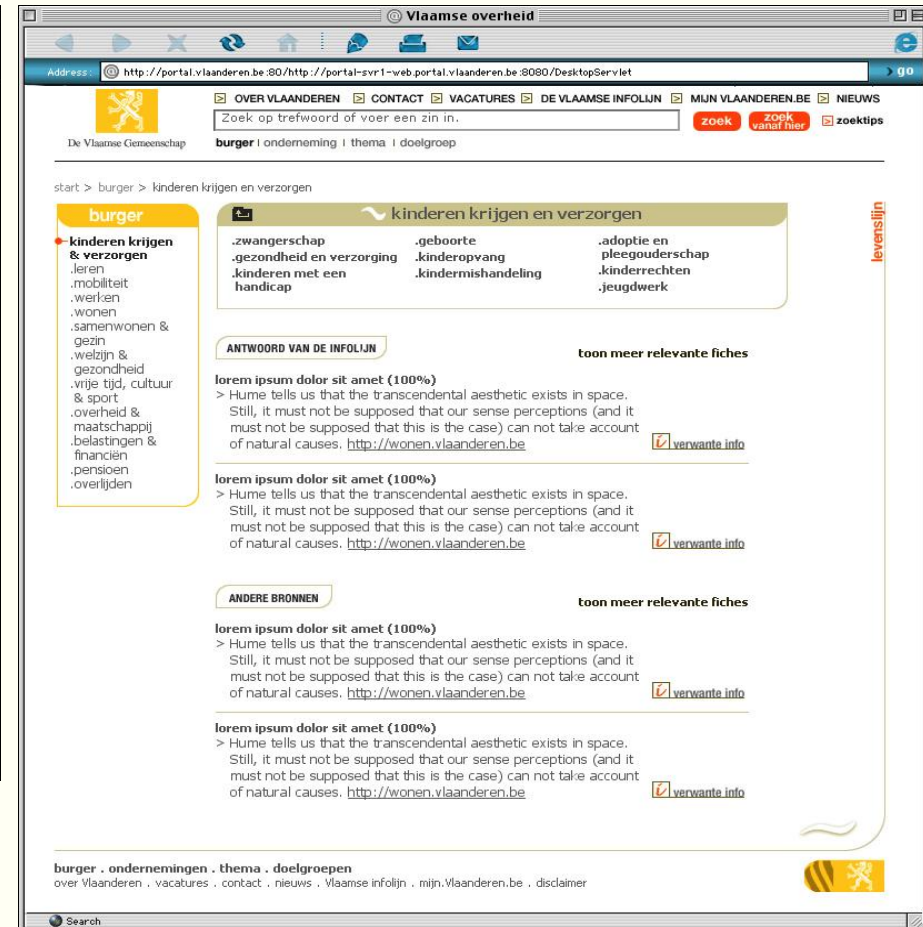
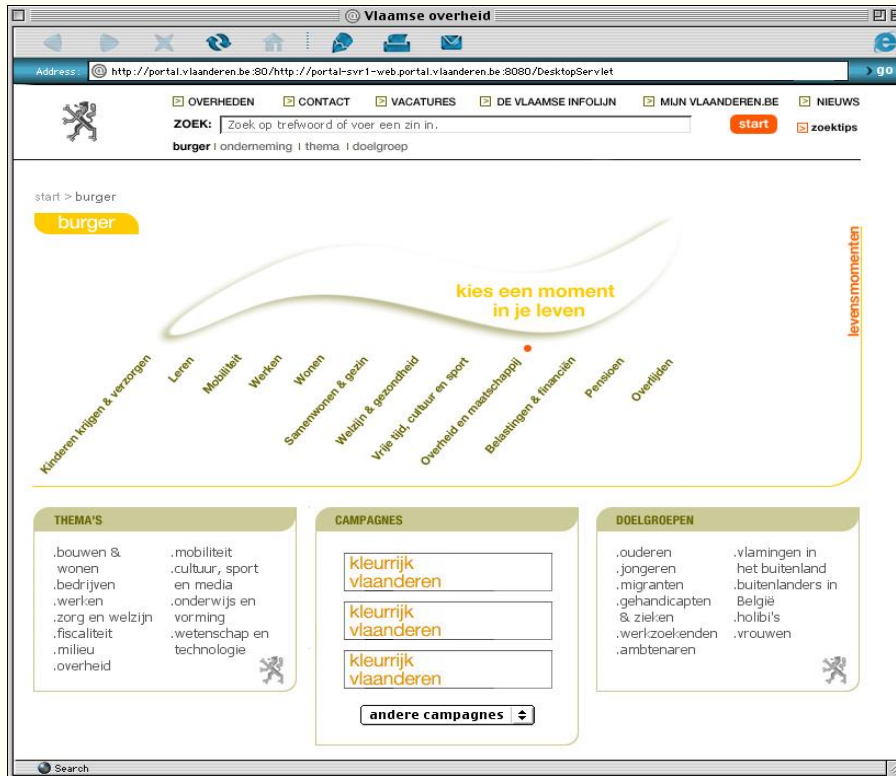


- In de nieuwe portaal zijn 4 navigatiestructuren voorzien:
  - levenslijn van de burger ('levensmomenten')
  - levenslijn van het bedrijf ('contactmomenten')
  - thema's (uit de Infolijn)
  - doelgroepen
- Andere diensten:
  - persberichten, publicaties, adressendatabank, ... (nog niet geïntegreerd)
- Online vanaf 20 februari 2003





# Hoe wordt informatie ontsloten op nieuwe Vlaamse portaal?



n Navigeren naar het gewenste knooppunt in de navigatiestructuur van de levenslijn van burger/bedrijf ...

n ... levert een lijst op van relevante documenten die geïndexeerd werden door Autonomy





Zoek op trefwoord of voer een zin in.

zoek

zoek vanaf hier

zoektips

burger | onderneming | thema | doelgroep

start > burger > kunst en cultuur > Cultuurbeleid > Muziek > Muziekclubs

**burger**

- .kinderen krijgen en verzorgen
- .leren
- .verkeer en vervoer
- .werken
- .bouwen en wonen
- .gezin en privéleven
- .welzijn en gezondheid
- .deelnemen openbaar leven
- .vrije tijd, toerisme en sport
- kunst en cultuur**
- .financiële en geldzaken
- .pensioen
- .overlijden

## Muziekclubs

### ANTWOORD VAN DE INFOLIJN

> Geen resultaten gevonden

### ANDERE BRONNEN

toon meer relevante bronnen

#### Non-paper over het cBeleidsnota cultureel infrastructuurbeleid 2002-20046 Bij het begin ... (84%)

> Kunstencentra, muziekclubs en muzikeducatieve werkingen Deze sectoren moeten het stellen met bescheiden financiële middelen. Kunstencentra doen dat al langer dan de muziekclubs en muzikeducatieve werkingen. De muziekclubs hebben een belangrijke bijdrage geleverd aan de erkenning van de popmuziek als een volwaardige kunstvorm.

bron: <http://www.wvc.vlaanderen.be>

[verwante info](#)

#### Page 1 1 Beleidsdomein Cultuur, Sport, Jeugd en Media - ... - Page 11 (82%)

> U Erkennen en ondersteunen van professionele kunstencentra en werkplaatsen, festivals, concertorganisatoren, muziekclubs, cultuurcentra, gemeenschapscentra, musea, evenementen, tentoonstellingen en andere podia met landelijke en internationale uitstraling.

bron: <http://aba.ewbl.vlaanderen.be>

[verwante info](#)

#### Page 1 1 Beleidsdomein Cultuur, Sport, Jeugd en Media - ... - Page 11 (82%)

> U Erkennen en ondersteunen van professionele kunstencentra en werkplaatsen, festivals, concertorganisatoren, muziekclubs,

levenslijn

---

# Uitschrijven van een volledig clusterplan

---

- **Formuleren van een strategische visie voor de cluster**
  - gealigneerd met de strategische visie van e-government:
    - de overheid **openstellen**
      - in haar *dienstverlening*
      - in haar *beleidswerking*
    - de overheid **herdenken**
      - in haar *interne werking*
      - in haar *samenwerking met anderen*
  - gealigneerd met de doelstellingen, taken en mogelijkheden van
    - de administraties Cultuur en Media
    - de betrokken overheidsinstellingen:
      - CultuurNet Vlaanderen
      - Toerisme Vlaanderen
      - BLOSO, MVS
      - ...
- **Het clusterteam zal de clusterstuurgroep ondersteunen in het formuleren van deze strategische visie**



---

# Uitschrijven van een volledig clusterplan

---

- **Formuleren van een strategische visie voor de cluster vertrekkende van de bestaande strategische doelstellingen**
  - uit de beleidsnota Cultuur 2000-2004:
    - *“Culturele competentie verhogen en cultuurparticipatie verruimen”*
  - uit de beleidsnota Sport 2000-2004:
    - *“De sportparticipatie verhogen”*
  - uit de beleidsnota Media 2000-2004:
    - *“Vlaanderen optimaal laten inspelen op de opportuniteiten van de informatiemaatschappij”*
    - *“Alle geledingen van de Vlaamse maatschappij rechtmatige kansen geven om toegang te krijgen tot en deel te nemen aan een optimale informatiedoorstroming en -verstrekking”*
  - uit de beleidsnota Toerisme 2000-2004:
    - *“Verhogen van de bekendheid van de troeven en het sturen van de beeldvorming van Vlaanderen en Brussel in binnen- en buitenland”*
    - *“Versterken van het toeristisch-recreatief aanbod door vernieuwing, innovatie en netwerkvorming”*

