

eFl@nders nieuwsbrief "Kenniswijzer"

Hans C. Arents, kenniscentrummanager Cel Media-innovatie, Departement Wetenschap, Innovatie en Media
Tel: (02) 553 45 63 – Fax: (02) 553 45 79 – E-mail: hans.arents@wim.vlaanderen.be
North Plaza B, Koning Albert II-laan 7, 1210 Brussel

DISCLAIMER

De informatie in deze slides is uitsluitend bestemd voor algemene informatiedoeleinden. Hoewel bij de samenstelling van de inhoud van deze slides de grootst mogelijke zorgvuldigheid werd betracht, bestaat altijd de mogelijkheid dat bepaalde informatie niet van toepassing is of na verloop van tijd niet meer correct is. De Cel Media-innovatie aanvaardt dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor enige directe of indirecte schade welke kan ontstaan door het nemen van beslissingen of het ondernemen van acties op basis van de in deze slides verstrekte informatie.

- n Waarom een nieuwsbrief?
- n Inhoud van de nieuwsbrief
- n Vereiste redactionele organisatie
- n Voordelen van een eigen nieuwsbrief

Waarom een nieuwsbrief?

- n** E-government nota van 24 mei 2002: belofte van “organisatorische ondersteuning door het e-government team: **on-line aanbieden van kennis en expertise die generiek is voor alle clusters, maar waarbij ook snel ingespeeld wordt op de momentane behoeften van de clusterbeheerder en de clusterteams**”
- n** Vanuit clusterbeheerders en clusterteams: vraag naar
 - **kennisverzameling**
 - opvolgen van federale/Europese/internationale e-government ontwikkelingen, relevant voor Vlaanderen
 - inhoudelijke, strategische, ICT technische en organisatorische aspecten
 - **kennisuitwisseling**
 - verzamelen best practices ontwikkeld tijdens Vlaamse e-government projecten
 - neerschrijven van ervaringen opgedaan binnen de Vlaamse e-government clusters

n Aanbod vanuit Cel Media-innovatie:

- opstellen en up-to-date houden van **pagina's met doorverwijzingen** naar e-government werkdocumenten, achtergrondinformatie, nuttige sites, enz., verzameld in samenwerking met alle betrokkenen
- redigeren en up-to-date houden van een verzameling **e-government best practices**, onder de vorm van een document waarin (een aspect van) een Vlaams e-government project diepgaander bekeken wordt
- op aanvraag van een e-government cluster, verrichten van **gerichte kennisverzamelingsstudies** omtrent een welbepaalde e-government problematiek (inhoudelijk, strategisch, ICT technisch, organisatorisch)
- dit alles bijgehouden en aangeboden vanop de eFI@nders web site en aangekondigd in een bijbehorende **elektronische nieuwsbrief**

è suggestie aanvaard door e-government team en clusters, maar nu uitgebreid tot de 9 krachtlijnen van eFI@nders plan

n eFl@nders “Kenniswijzer” bevat doorverwijzingen naar

– Projectwijzers

- *“wij hebben voor u kritisch bekeken”*
- analyse van de succesfactoren/struikelblokken in een bepaald project
- vastleggen van de Vlaamse “best practices” en “lessons learned”

– Leeswijzers

- *“wij hebben voor u bij elkaar gelezen”*
- samenvatting van studies/rapporten omtrent een bepaalde problematiek

– Bladwijzers

- *“wij hebben voor u bij elkaar gesurfd”*
- web pagina met bookmarks naar relevante sites/dokumenten omtrent een bepaalde problematiek, bruikbaar als startpunt

– Verslagwijzers

- *“wij hebben voor u deelgenomen aan”*
- korte rapportering over een interessante conferentie of seminarie

n Redactie:

- **Projectwijzer:** geschatte inspanning 2 personen gedurende 1 week
 - project initieel geselecteerd uit de eFI@nders inventaris van projecten
- **Leeswijzer:** geschatte inspanning 1 persoon gedurende 1 week
 - onderwerp aangebracht door lezer of vanuit eigen interesse celmedewerker
- **Bladwijzer:** geschatte inspanning 1 persoon gedurende 3 dagen
 - onderwerp aangebracht door e-government cluster of celmedewerker
- **Verslagwijzer:** geschatte inspanning 1 persoon gedurende 1 dag
 - naar aanleiding van een conferentie of seminarie dat interessant genoeg is

n Oplage:

- nieuwsbrief verschijnt initieel tweemaandelijks, later maandelijks
- lezers: initieel enkel clusterbeheerders en clusterteamleden
- liefst 1 projectwijzer en 1 leeswijzer, maar minimaal 1 bladwijzer en 2 verslagwijzers per editie

- n** Zichtbaarheid voor de Cel Media-Innovatie
 - initieel bij de e-government clustermedewerkers, later bij alle potentieel eFI@nders geïnteresseerden
 - meer bezoekers naar de eFI@nders web site lokken
- n** Aantonen toegevoegde waarde Cel Media-Innovatie
 - rol spelen van informatieverzamelaar / kennisdistilleerder
 - neerschrijven en bijhouden van waardevolle “lessons learned”
- n** Uitbouwen kennisbeheerdienstverlening Cel Media-Innovatie
 - verzamelen van een kritische massa aan nuttige info en kennis
 - voeling krijgen met de werkelijke kennisbehoeften binnen het MVG