

POPART

1. Zaken uit de technologie, consumptiemaatschappij, industriële samenleving, de nieuwe idealen en helden (huisdoudtoestellen, audio-visuele media, acteurs/actrices, muzikanten,...)
2. Objectieve manier van voorstellen: maker geeft zijn eigen gevoelens niet weer (niet poëtisch of zoekend naar verdieping)
3. Realistische en figuratieve weergave (tg. vervorming of abstractie): het beeld is concreet
4. Herhaling van hetzelfde onderwerp (moderne commerciële reproductietechnieken): zeefdruk, foto
5. Uitvergroting: gigantische afmetingen (monumentaal)
6. zowel hulde als parodie op de (consumptie)maatschappij
7. De allereerste jeugdcultuur